



JTI transforma pó de tabaco em fertilizante orgânico certificado

A JTI alcançou a marca de 100% de reciclagem de resíduos em sua unidade industrial no Brasil. Um dos destaques desse avanço é o aproveitamento do pó de tabaco — antes considerado descarte — na produção do fertilizante orgânico FertiLeaf, certificado pela ECOCERT e registrado no Ministério da Agricultura. O produto é desenvolvido pela FUPASC, da qual a JTI faz parte do conselho deliberativo.

O FertiLeaf é resultado de mais de 15 anos de pesquisa sobre compostagem de resíduos do setor fumageiro. “O fertilizante retorna às lavouras como parte do pacote tecnológico oferecido pela Agronomia Técnica da JTI, fechando o ciclo produtivo e fortalecendo a lógica da economia circular junto aos próprios produtores da cadeia”, comenta Marco Aurelio Dreyer de Andrade Silva, Gerente de ESG da JTI.

A iniciativa integra o projeto IWM (Integrated Waste Management), que centraliza a gestão de resíduos industriais, e está conectada a novas soluções em desenvolvimento, como uma planta de biomassa e um futuro biodigestor, que deverá receber resíduos de diferentes origens, incluindo produção animal e restaurantes.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma das empresas internacionais líderes em tabaco, com presença em mais de 130 países. É proprietária das marcas Winston e Camel, respectivamente a segunda e a terceira maiores marcas de cigarros do mundo. Outras marcas globais incluem MEVIUS e LD. A JTI também é referência na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com marcas como o tabaco aquecido Ploom e os sachês de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer Global pelo 11º ano consecutivo em 2025.

No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, essa última também exportada para a Bolívia. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

###

Contatos para a imprensa:

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103

assessoriajti@andall.ag