



**Dia Nacional da
Conservação do
Solo: programa
da JTI amplia
ações e
fortalece
manejo
sustentável no
campo**

Santa Cruz do Sul, xx de abril de 2026 – No dia 15 de abril, quando se celebra o Dia Nacional da Conservação do Solo, a importância de práticas agrícolas sustentáveis ganha ainda mais relevância diante dos desafios de produtividade e preservação ambiental no campo. Nesse contexto, o programa Aprimora Solo, desenvolvido pelo ADET – Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Agrônômico da JTI, vem ampliando seu alcance e consolidando resultados junto a produtores e produtoras integrados, sendo aplicado em todas as regiões produtivas no sul do Brasil, no âmbito do Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT), modelo que sustenta a parceria entre a empresa e seus produtores e contribui para a organização e sustentabilidade da cadeia produtiva.

Criado em 2021, o Aprimora Solo tem como objetivo promover melhorias contínuas nas condições do solo por meio de ações de curto, médio e longo prazo, com foco no uso, manejo e conservação dos recursos naturais solo e água. A iniciativa combina diagnóstico técnico, planejamento agrônômico e acompanhamento de campo, permitindo intervenções personalizadas em cada propriedade.

Atualmente, o programa já alcança uma base ampliada de produtores. De acordo com Jonatan Seibert, Técnico de Desenvolvimento Agrônômico do ADET, cerca de 3.700 produtores integrados participaram das ações, com aproximadamente 4.200 glebas avaliadas e mais de 16.500 ações agrônômicas recomendadas, das quais aproximadamente 13.650 já foram implementadas.

A metodologia do programa se baseia na Agricultura Regenerativa avaliando indicadores essenciais da qualidade do solo, entre eles o pH e matéria orgânica. A partir da análise, são definidas recomendações específicas para cada área, incluindo práticas agrônômicas como correção do solo, rotação de culturas, plantio direto, uso de plantas de serviço/cobertura e correta descompactação. Outro pilar importante é a capacitação técnica. O Aprimora Solo envolve diretamente equipes de agronomia e produtores rurais, com treinamentos específicos, dias de campo e disseminação de boas práticas. A iniciativa também contribui para o desenvolvimento técnico dos profissionais de campo, ampliando a capacidade de diagnóstico e recomendação agrônômica.

Segundo Seibert, o foco está em promover um sistema produtivo mais sustentável, equilibrando ganhos de produtividade e qualidade com a conservação dos recursos naturais. “O programa busca olhar o sistema solo-planta de forma integrada, com soluções adaptadas à realidade de cada produtor, contribuindo para a sustentabilidade produtiva ao longo do tempo”, destaca.

Desde sua criação, o Aprimora Solo vem ampliando gradualmente sua abrangência. Em 2021, atendia cerca de 2% dos produtores integrados. Nos anos seguintes, esse percentual evoluiu para 10% e, mais recentemente, alcançou cerca de 30% da base, evidenciando a expansão e consolidação do programa.

A iniciativa também está alinhada às tendências globais de agricultura regenerativa e uso eficiente do solo, contribuindo para a resiliência das lavouras e para a sustentabilidade da cadeia produtiva.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma empresa internacional moderna e dinâmica, movida pela busca constante por qualidade e inovação. Presente em mais de 130 mercados, a companhia desenvolve e comercializa produtos de tabaco e nicotina para consumidores adultos.

A JTI é proprietária global das marcas Winston e Camel, respectivamente o segundo e o terceiro maiores cigarros combustíveis do mundo. Seu portfólio inclui ainda marcas internacionais como MEVIUS e LD. A empresa também atua na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com o dispositivo de tabaco aquecido Ploom e as bolsas de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, Suíça, a JTI conta com mais de 46 mil colaboradores e recebeu o título de Global Top Employer pelo décimo primeiro ano consecutivo, em 2025. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 09 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, essa última também exportada para a Bolívia. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

Contatos para a Imprensa

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103



Email: assessoriajti@andall.ag