

ASSUNTOS CORPORATIVOS & COMUNICAÇÃO

Jovem Empreendedor Rural: 9ª edição promovida pela JTI premia 15 projetos e impulsiona sucessão rural

Iniciativa premia jovens rurais e reforça o compromisso com a sucessão familiar e o desenvolvimento sustentável no campo

Santa Cruz do Sul, novembro de 2024 – Em sua 9ª edição, o Programa Jovem Empreendedor Rural, uma iniciativa da Japan Tobacco International (JTI), reconheceu 15 jovens empreendedores rurais da região, concedendo recursos para a implementação de seus projetos e reforçando o compromisso da empresa com a sucessão rural. A premiação dos vencedores marca a consolidação do programa como um importante avanço para o desenvolvimento sustentável das comunidades rurais.

O Programa Jovem Empreendedor Rural tem como objetivo incentivar a permanência de jovens nas comunidades rurais, estimulando a sucessão rural e o desenvolvimento sustentável das propriedades. A iniciativa visa premiar projetos de jovens egressos das Escolas Famílias Agrícolas (EFASC e EFASOL) e do Instituto Crescer Legal, oferecendo recursos financeiros que auxiliam na implementação de ideias inovadoras no campo. Neste ano, contamos com a parceria do Sicredi, que concedeu uma mentoria financeira para os participantes, com o objetivo de prepará-los para a apresentação do projeto à banca avaliadora.

Desde a sua criação, o programa já beneficiou 125 jovens – incluindo os 15 vencedores deste ano. Em 2024, o valor da premiação foi de R\$ 5.500 para a categoria individual e R\$ 7.500 para a categoria comunitária.

“A JTI acredita que o futuro do campo depende da geração de novas oportunidades para os jovens. O programa Jovem Empreendedor Rural é uma forma de fomentar a inovação, a sustentabilidade e o empreendedorismo nas propriedades, garantindo que as novas gerações possam liderar o campo com soluções que respeitam o meio ambiente e promovem o bem-estar das comunidades”, afirma Sirlei Kloppel, supervisora de Projetos de Suporte ao Produtor. “Nós nos orgulhamos em contribuir para a sucessão rural e ver a energia e a criatividade dos jovens se transformando em projetos inovadores.”

Entre os vencedores desta edição, um dos destaques é o projeto de Pedro Artur da Silveira, da Escola Família Agrícola de Vale do Sol (EFASOL), intitulado "Qualificação da Produção de Ovos na UPF Silveira". Ele envolve a construção de novos galpões para a criação de galinhas poedeiras e melhorias nas estruturas já existentes. “O objetivo é aprimorar o bem-estar das aves e, assim, aumentar a produção de ovos. Acredito que, ao qualificar o manejo, não só conseguiremos elevar a produção, mas também

estabelecer uma segunda fonte de renda para a nossa família, que atualmente depende principalmente do cultivo de tabaco”, destaca Pedro. Com o prêmio recebido, ele planeja finalizar a reforma dos galpões existentes e construir novos espaços para a criação.

Diversidade de projetos para o futuro rural

Além de Pedro, outros jovens também foram premiados por suas iniciativas voltadas para a sustentabilidade e inovação no campo. Renan Ropker Biljan, do Instituto Crescer Legal, foi reconhecido pelo seu projeto de Pecuária Bovina, enquanto Saori Bechert Kern, da Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul (EFASC), recebeu o prêmio por seu projeto “Estruturação da área de manipulação de alimentos na propriedade familiar”. Estes são exemplos de como o programa Jovem Empreendedor Rural busca apoiar diversas frentes de atuação no meio rural.

ARISE: compromisso com a erradicação do trabalho infantil

O Programa Jovem Empreendedor Rural está vinculado ao ARISE, que tem como missão erradicar o trabalho infantil em comunidades produtoras de tabaco. Com mais de 10 anos de atuação, o ARISE envolve ações de educação, geração de renda e políticas públicas em países como Brasil, Etiópia, Malawi, Zâmbia, Bangladesh e Tanzânia, com o objetivo de proporcionar um futuro melhor para as crianças e famílias dessas regiões.

“O ARISE é um projeto global que visa não apenas combater o trabalho infantil, mas também apoiar a formação de jovens que, como os premiados no Programa Jovem Empreendedor Rural, se tornam protagonistas de mudanças positivas em suas comunidades. Acreditamos no futuro da agricultura por meio da inovação e da permanência dos jovens no campo, e é isso que buscamos incentivar com essa ação”, conclui Sirlei.

Sobre a JTI

A Japan Tobacco International (JTI) é uma das empresas internacionais líderes em tabaco e cigarro eletrônico. Possui operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por dez anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. A JTI acredita na liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

###

Contatos para a Imprensa

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103

assessoria@andall.ag