

INSTITUCIONAL

Press-release

JTI e representação dos produtores assinam acordo para reajuste no preço do tabaco pelo quarto ano consecutivo

Protocolo assinado na tarde desta quinta-feira (06) garante reajuste médio não linear de 10,1% na variedade Virgínia e de 5,19% na variedade Burley

Santa Cruz do Sul, fevereiro de 2025 - Na tarde desta quinta-feira (6), a Japan Tobacco International (JTI) assinou o protocolo de acordo referente ao reajuste da tabela do preço do tabaco para a Safra 2025, consolidando, pelo quarto ano consecutivo, um compromisso baseado na transparência e na sustentabilidade da cadeia produtiva. O acordo, firmado junto à representação dos produtores, também reforça o fortalecimento do Sistema Integrado de Produção de Tabaco. Dessa forma, ficou definido um reajuste não linear médio de 10,1% em todas as classes na variedade Virgínia e um aumento linear de 5,19% para a variedade Burley. Sendo assim, a JTI passa a operar com o valor do BO1 a R\$23,36 Kg; R\$/@ 350,37 no Virgínia, e no Burley o B1 a R\$21,05; /@315,75.

As negociações tiveram início em dezembro de 2024, tendo como objetivo claro uma negociação justa para todas as partes envolvidas. “Desde o início das negociações em dezembro, conduzimos cada etapa com transparência e respeito, sempre buscando um desfecho justo para todos. Agradecemos à representação dos produtores pelo diálogo construtivo e por compreender o nosso compromisso com a valorização do trabalho no campo. Agradecemos a confiança de cada produtor, que aguardou por essa definição cientes do compromisso da empresa com o trabalho que eles realizam”, avalia Roberto Macedo, líder das Operações de Tabaco da JTI Brasil.

Diogo Anjelo, diretor de Agronomia, ressalta que a assinatura do protocolo é uma conquista e vai ao encontro da valorização da dedicação dos produtores na entrega de um tabaco de qualidade, mesmo diante dos desafios do setor. “Nosso compromisso é seguir ao lado dos produtores, garantindo previsibilidade e valorização ao seu trabalho”, afirma.

Alcindo Glesse, diretor de Leaf, também reforça o olhar da empresa ao produtor integrado. “Temos um compromisso com todos os nossos produtores integrados, garantindo que tenham uma margem sustentável para seguir nesta cultura que tanto gera empregos e rentabilidade a milhares de famílias”.

A empresa informa que em breve divulgará a tabela de preços atualizada a todos os seus produtores e deseja uma excelente safra a todos.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma das empresas internacionais líderes em tabaco, com presença em mais de 130 países. É proprietária das marcas Winston e Camel, respectivamente a segunda e a terceira maiores marcas de cigarros do mundo. Outras marcas globais incluem MEVIUS e LD. A JTI também é referência na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com marcas como o tabaco aquecido Ploom e os sachês de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer Global pelo 11º ano consecutivo em 2025.

No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia.

Saiba mais em www.jti.com/brasil.

###

Contatos para a imprensa:

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103

assessoriajti@andall.ag