

## ASSUNTOS CORPORATIVOS & COMUNICAÇÃO

### JTI recebe dupla premiação em Sustentabilidade e Qualidade de Vida

*Do meio ambiente ao bem-estar: empresa recebe Selo Clima Paraná e Prêmio Nacional de Qualidade de Vida*

**Santa Cruz do Sul, dezembro de 2024** – O mês de dezembro começou com a Japan Tobacco International (JTI) sendo reconhecida em duas premiações de grande importância, e que celebram suas iniciativas em sustentabilidade e qualidade de vida no trabalho: o Selo Clima Paraná e o Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV), na categoria Ouro.

Pela primeira vez, a empresa conquistou o Selo Clima Paraná, um prêmio estadual criado em 2015 pelo Governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Sustentável (SEDEST). A certificação é destinada a organizações que implementam práticas ambientais eficientes, e a JTI obteve o nível A, classificação máxima, por suas ações de sustentabilidade.

Na ocasião, a empresa foi destaque por iniciativas como a instalação de painéis solares na planta de São Mateus do Sul (PR), onde 50% da energia consumida é renovável, além da reciclagem de quase 100% dos resíduos gerados. O Selo Clima Paraná já premiou mais de 490 organizações ao longo de seus nove anos de existência, reconhecendo o esforço das empresas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e promover a preservação dos recursos naturais. Cristian Santos, gerente de Segurança e Meio Ambiente da JTI, afirmou: “Este selo é o reconhecimento do nosso compromisso com a sustentabilidade e com a gestão ambiental responsável, resultado de um trabalho constante e integrado em toda a organização.”

Ainda em dezembro, a JTI também foi reconhecida no Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV), na categoria Ouro, pela segunda vez consecutiva. Criado em 1996, o PNQV é um dos maiores e mais tradicionais reconhecimentos no Brasil, promovido pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV). A premiação visa destacar as melhores práticas empresariais voltadas para a promoção da saúde, segurança e bem-estar no ambiente corporativo. Por ser a empresa a atingir a maior pontuação nesta edição, a JTI também recebeu o troféu Excelência em Gestão 2024.

Em quase 30 anos, o prêmio já reconheceu aproximadamente 150 empresas, impactando diretamente mais de 2 milhões de pessoas. A JTI, única empresa do setor de tabaco a ser premiada, foi reconhecida por seu programa de saúde e bem-estar, que beneficia seus cerca de 3 mil colaboradores, entre permanentes e sazonais em todo o Brasil, e cerca de 12 mil produtores integrados, com foco na promoção e educação em saúde, incentivando um estilo de vida saudável. Raquel Roth, gerente de saúde e serviços da JTI, destacou: “Esse prêmio é um reflexo do nosso compromisso contínuo

com o bem-estar de nossos colaboradores e de suas famílias, pois acreditamos que ambientes de trabalho saudáveis são fundamentais para o sucesso sustentável de nossas operações. Além disso, ratifica que as iniciativas de saúde e bem-estar da JTI estão entre as melhores do País”.

Essas premiações reafirmam o compromisso da JTI em adotar práticas responsáveis, tanto no cuidado com o meio ambiente quanto na promoção da saúde e qualidade de vida, consolidando a empresa como referência em sustentabilidade e bem-estar no Brasil.

### **Sobre a JTI**

A Japan Tobacco International (JTI) é uma das empresas internacionais líderes em tabaco e cigarro eletrônico. Possui operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por dez anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. A JTI acredita na liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em [www.jti.com/brasil](http://www.jti.com/brasil).

###

### **Contatos para a Imprensa**

**AND, ALL**

**Ricardo de Sousa** | (11) 95056-6002

**Livia Geampaulo** | (11) 98100-1103

[assessoriajti@andall.ag](mailto:assessoriajti@andall.ag)