



Pelo quinto ano consecutivo, JTI e representação dos produtores firmam acordo para reajuste do preço do tabaco

Protocolo assinado nesta sexta-feira prevê reajuste médio de 7,06% para a variedade Virgínia e de 6,56% para a variedade Burley. Acordo reforça compromisso da empresa para com seus produtores

Santa Cruz do Sul (RS), fevereiro de 2026 –A JTI e a CADEC assinaram, nesta sexta-feira (13/02), o protocolo de acordo para o reajuste da tabela do preço do tabaco referente à Safra 2026. Este é o quinto ano consecutivo em que a empresa formaliza o acordo com as entidades de representação dos produtores, reforçando a sua atuação pautada pela responsabilidade ética, pela transparência e pelo diálogo contínuo com o campo.

As negociações, iniciadas em janeiro deste ano, foram conduzidas com foco na construção de um resultado equilibrado e sustentável para toda a cadeia produtiva. O novo acordo estabelece reajuste linear de 7,06% para todas as classes da variedade Virgínia e de 6,56% para a variedade Burley. Com isso, a JTI passa a operar com o valor do BO1 a R\$ 25,01/kg (R\$/@ 375,15) no Virgínia e do B1 a R\$ 22,43/kg (R\$/@ 336,46) no Burley.

Para a companhia, manter o produtor no centro das decisões é um princípio que orienta suas negociações e o seu compromisso com o fortalecimento do Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT). O fortalecimento contínuo do Sistema Integrado — baseado em parceria, apoio técnico e criação de valor compartilhado — permanece como um dos pilares

estratégicos da JTI, garantindo previsibilidade, segurança e desenvolvimento para milhares de famílias rurais.

“O acordo deste ano reafirma a maneira como conduzimos nossa relação com os produtores: com diálogo transparente, responsabilidade e foco na sustentabilidade da atividade. Nosso objetivo é garantir previsibilidade e condições que permitam ao produtor seguir investindo com confiança, fortalecendo uma cadeia que gera renda e desenvolvimento para milhares de famílias”, afirma Roberto Macedo, líder da Operação de Tabaco em Folha.

“Estamos muito satisfeitos por, mais uma vez, termos chegado a um acordo com as entidades representativas dos produtores. A JTI entende que o momento da comercialização do tabaco é um dos pontos mais altos da safra para os produtores e naturalmente gera grande expectativa. Desde o início, estávamos comprometidos a chegar a um consenso positivo para ambos os lados”, conclui Roberto.

“O Sistema Integrado é fundamental para garantir que cada produtor tenha o suporte técnico, operacional e comercial necessário para continuar crescendo. Nosso papel é assegurar que essa relação permaneça forte, moderna e orientada ao futuro — sempre valorizando quem está no centro de tudo: o produtor rural”, reforça Diogo Anjelo, diretor de Agronomia.

A empresa informa que a nova tabela de preços será divulgada, em breve, aos produtores integrados.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma empresa internacional moderna e dinâmica, movida pela busca constante por qualidade e inovação. Presente em mais de 130 mercados, a companhia desenvolve e comercializa produtos de tabaco e nicotina para consumidores adultos.

A JTI é proprietária global das marcas Winston e Camel, respectivamente o segundo e o terceiro maiores cigarros combustíveis do mundo. Seu portfólio inclui ainda marcas internacionais como MEVIUS e LD. A empresa também atua na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com o dispositivo de tabaco aquecido Ploom e as bolsas de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, Suíça, a JTI conta com mais de 46 mil colaboradores e recebeu o título de Global Top Employer pelo décimo primeiro ano consecutivo, em 2025. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 09 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, essa última também exportada para a Bolívia. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

Contatos para a Imprensa

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103



Email: assessoriajti@andall.ag