

ASSUNTOS CORPORATIVOS & COMUNICAÇÃO

JTI encerra o ano com foco na comunidade e com boas perspectivas para a safra 2025

Iniciativas em sustentabilidade, preservação histórica e investimentos estratégicos reforçam o compromisso da JTI com as comunidades e o desenvolvimento do setor de tabaco no Brasil

Santa Cruz do Sul, dezembro de 2024 — Com iniciativas que combinam impacto social, preservação ambiental e avanços no setor de tabaco, a JTI (Japan Tobacco International) encerra 2024 com uma agenda voltada ao fortalecimento das comunidades onde atua e ao crescimento sustentável de suas operações no Brasil. Entre os destaques, estão uma parceria estratégica para a recuperação do Rio Pardinho, a revitalização de um importante patrimônio histórico em Sinimbu (RS) e investimentos robustos para impulsionar a safra de 2025, que promete ser uma das melhores dos últimos anos.

Parceria estratégica com a UNISC para a recuperação do Rio Pardinho

Em colaboração com a UNISC (Universidade de Santa Cruz do Sul) e o Projeto MUDA, a JTI firmou uma parceria de longo prazo para a recuperação ambiental da bacia do Rio Pardinho, afetada pelas recentes inundações. Este projeto permitirá um diagnóstico completo dos impactos no rio, seguido pela implementação de técnicas de engenharia natural para revitalizar as margens e conservar o solo.

A parceria reforça o foco da JTI com a sustentabilidade e a melhoria dos recursos hídricos como parte de seus investimentos contínuos nas comunidades onde atua mundo afora.

Revitalização histórica em Sinimbu

Além disso, a JTI está apoiando a recuperação de uma ponte centenária em Sinimbu (RS), cidade severamente impactada pelas enchentes deste ano. A ponte conecta áreas rurais e urbanas, sendo crucial para os produtores locais e símbolo da história da região. O apoio da JTI inclui a conclusão do projeto executivo para restauração, reforçando o compromisso com a infraestrutura e a preservação do patrimônio histórico.

Perspectivas promissoras para a safra 2025

Após os desafios enfrentados na safra 2024 devido ao El Niño, as projeções para 2025 são animadoras. A Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra) estima um aumento de 30% na produção de tabaco, enquanto o Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (Sinditabaco) prevê recorde histórico nas exportações, com receitas superiores a 3 bilhões de dólares.

A JTI acompanha essas tendências de crescimento com otimismo. A empresa projeta um aumento de 35% na produção, superando a média do mercado. Cerca de 96% do tabaco produzido será destinado à exportação, reforçando a posição da JTI como líder global no setor.

Compromisso com os produtores e práticas ESG

A JTI coloca o produtor no centro de suas ações, fortalecendo o sistema integrado de produção e adotando práticas alinhadas aos princípios de ESG. A empresa acredita que o equilíbrio entre saúde pública, regulamentação responsável e inovação no setor é fundamental para o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva do tabaco.

Sobre a JTI

A Japan Tobacco International (JTI) é uma das empresas internacionais líderes em tabaco e cigarro eletrônico. Possui operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por dez anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. A JTI acredita na liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

###

Contatos para a imprensa:

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103

assessoriajti@andall.ag