

ASSUNTOS CORPORATIVOS & COMUNICAÇÃO

Para divulgação imediata

JTI e SENAR lançam Programa “Vozes Femininas do Campo” para empoderar mulheres rurais em São Mateus do Sul



Cerca de 40 mulheres das comunidades de Espigãozinho e Turvo de Baixo participam de capacitações gratuitas de saúde e autoconhecimento

Capacitar mulheres para uma postura ativa frente aos desafios pessoais, sociais e profissionais. Com esse objetivo, a Japan Tobacco International (JTI), em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), por meio do Programa Mulher Atual, lança o “Vozes Femininas do Campo”, em São Mateus do Sul (PR). O projeto visa a não apenas capacitar, mas, principalmente, valorizar a participação das mulheres rurais na tomada de decisão das propriedades, promovendo o empoderamento socioeconômico e o fortalecimento nas comunidades de Espigãozinho e Turvo de Baixo.

As capacitações, que ocorrerão ao longo de oito semanas, abordarão temas variados como autoconhecimento, saúde da mulher, qualidade de vida e relações interpessoais, consolidando o compromisso do programa em oferecer uma formação integral às participantes.

Conduzido pela educadora do programa Alcançando a Redução do Trabalho Infantil Pelo Suporte à Educação (ARISE), Gisela Lazzari, o Programa Vozes Femininas do Campo se propõe a integrar as ações municipais às práticas familiares, fomentando o desenvolvimento sustentável das comunidades por meio do aprimoramento da produção orgânica, manejo de alimentos e técnicas de processamento mínimo. Para Gisela, "o Vozes Femininas do Campo não é apenas uma oportunidade de aprendizado técnico, mas também um espaço para fortalecer os laços comunitários e impulsionar iniciativas locais", diz. Além disso, as atividades visam gerar renda por meio da otimização dos recursos das propriedades, seja na comercialização local ou no estímulo ao turismo rural.

Marines Kittel, supervisora de Projetos de Suporte ao Produtor da JTI, destaca a importância da iniciativa: "O Programa Vozes Femininas do Campo não apenas capacita as mulheres, mas também as empodera para que se tornem agentes de transformação em suas comunidades. É um grande passo para fortalecer não só as práticas agrícolas, mas também a qualidade de vida no campo", avalia.

A expectativa é de que 40 mulheres participem ativamente, contribuindo para um ambiente de aprendizado colaborativo e enriquecedor. Além das capacitações às mulheres, o programa incluirá atividades voltadas para crianças, com foco em educação ambiental e alimentação saudável, promovendo um ciclo de sustentabilidade e desenvolvimento comunitário.

A primeira fase do programa contou com uma reunião de sensibilização em 21 de junho nessas comunidades, preparando o terreno para os cursos em parceria com o "Mulher Atual" do SENAR. O curso também acontece na comunidade de Turvo de Baixo.

Com a colaboração do SENAR e o apoio da Secretaria da Agricultura de São Mateus do Sul, a parceria com a JTI promete fortalecer ainda mais as ações diferenciadas voltadas para o desenvolvimento rural, impactando positivamente na vida das pessoas e no futuro das comunidades rurais do município.

###

Contatos para a imprensa:

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Ana Paula Bürger | (11) 99517-2604

assessoriajti@andall.ag

Sobre a JTI

A Japan Tobacco International (JTI) é uma empresa internacional líder em tabaco e cigarro eletrônico, com operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por oito anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,2 mil colaboradores em dez Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de mais de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia, assim como a marca LD. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. Neste mesmo ano, conquistou a certificação Great Place to Work (GPTW), consolidando-se como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. A JTI acredita na

liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em www.jti.com/brasil.