



JTI Germany stärkt Feinschnittgeschäft durch Übernahme der Marken BREAK und Moro

Köln, 02. Oktober 2026 – JTI Germany erweitert sein Markenportfolio um die Feinschnittmarken BREAK und Moro. Die JT Group, zu der auch JTI Germany gehört, hat mit der Scandinavian Tobacco Group (STG) eine Vereinbarung zur Übernahme der Markenrechte und der zugehörigen geistigen Eigentumsrechte der beiden Feinschnittmarken für die Europäische Union und die Schweiz unterzeichnet. Die zuständigen Kartellbehörden haben die Transaktion bereits freigegeben.

Mit BREAK und Moro ergänzt JTI Germany sein Portfolio um zwei etablierte Marken, die seit vielen Jahren im deutschen Feinschnittmarkt präsent sind. Der vereinbarte Kaufpreis beläuft sich auf 176 Millionen Euro.

„Deutschland ist und bleibt ein strategisch bedeutsamer Markt für JTI. Wir freuen uns daher sehr, dass die JT Group mit der Scandinavian Tobacco Group eine Vereinbarung zur Übernahme der Marken BREAK und Moro erzielt hat. Die beiden Marken verfügen über eine starke Marktposition und eine loyale Konsument:innen-Basis. Sie ergänzen unser bestehendes Portfolio hervorragend und stärken unsere Position im deutschen Feinschnittsegment weiter“, sagt Michal Bachan, Geschäftsführer von JTI Germany.

Die Übernahme unterstreicht das langfristige Engagement von JTI in Deutschland und steht im Einklang mit der globalen Wachstumsstrategie der JT Group. Mit BREAK und Moro erweitert das Unternehmen seine Präsenz in einem wichtigen Segment des deutschen Tabakmarktes und baut seine Position in einem seiner bedeutendsten europäischen Märkte weiter aus.

„Auch in einem zunehmend anspruchsvollen Marktumfeld und regulatorischen Herausforderungen bleibt Deutschland ein zentraler Markt für unser Unternehmen. Die Akquisition von BREAK und Moro ist ein klares Bekenntnis zu diesem Markt und zu einer langfristig erfolgreichen Geschäftsentwicklung in Deutschland“, so Bachan weiter.

###

Pressekontakt

JT International Germany GmbH
c/o Pressestelle Deutschland



Lukas Engelmann Lentzler
Peter-Huppertz-Straße 11
51063 Köln - Deutschland
Pressestelle.Deutschland@jti.com

JTI, ein Mitglied der JT-Unternehmensgruppe, ist ein modernes und dynamisches internationales Unternehmen, das sich für Qualität und Innovation einsetzt. Der Konzern vertreibt seine Produkte in über 130 Märkten mit dem Ziel, erwachsenen Verbraucher:innen außergewöhnliche Tabak- und Nikotinerlebnisse zu bieten. JTI ist der weltweite Eigentümer von Winston und Camel, der zweit- und drittgrößten Marken für Tabakprodukte weltweit. Weitere globale Marken sind MEVIUS und LD. Das Unternehmen ist auch in der Kategorie der potenziell risikoreduzierten Produkte mit den Marken Ploom, Logic und Nordic Spirit vertreten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Genf, Schweiz, beschäftigt über 46.000 Mitarbeitende und wurde 2026 zum zwölften Mal in Folge als Global Top Employer ausgezeichnet. Weitere Informationen auf www.jti.com.

JTI Germany beschäftigt an den Standorten Trier und Köln rund 2.400 Mitarbeiter:innen. Das Unternehmen ist deutschlandweit der größte Arbeitgeber in der Tabakbranche und mehrfach zertifizierter „Top Employer Germany“. Mit Winston ist das Unternehmen Marktführer im Stopftabak-Segment. JTI vertreibt außerdem weitere international bekannte Marken wie Camel, American Spirit und Benson & Hedges. Im Bereich Heated Tobacco bietet der Tabakhersteller mit der globalen Marke Ploom auch potenziell risikoreduzierte Produkte am deutschen Markt an. Weitere Informationen auf jti.com/Germany.

