



Força Feminina em Campo reforça papel das **mulheres na** **agricultura** em evento no Rio Grande do Sul

Santa Cruz do Sul – O município de Santa Cruz do Sul (RS) recebeu a 7ª edição do Força Feminina em Campo, programa promovido pela JTI com o objetivo de fortalecer o protagonismo das mulheres no meio rural. Realizado desde 2017, o evento reuniu neste ano cerca de 250 produtoras rurais em uma programação voltada ao conhecimento, bem-estar e valorização da mulher agricultora.

A iniciativa busca oferecer um espaço de escuta e troca de experiências entre mulheres que atuam no campo, abordando temas relevantes ao seu dia a dia e ampliando a discussão sobre os desafios e as oportunidades no setor agrícola. Desde a sua criação, o programa já percorreu mais de 15 municípios em três Estados – Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – com edições que somam a participação de milhares de mulheres ao longo dos anos.

“Cada encontro é pensado com muito cuidado e sensibilidade. Ouvimos nossas produtoras e buscamos criar experiências que respeitem suas realidades e ampliem suas possibilidades. Em 2025, mais uma vez, vimos como esses momentos são capazes de gerar conexões e fortalecer redes de apoio entre as participantes”, afirma Sirlei Kloppel, supervisora de Projetos ESG.

A edição de Santa Cruz do Sul contou com palestras, oficinas e atividades voltadas para temas como saúde, empreendedorismo, boas práticas agrícolas e autocuidado. A programação foi conduzida pela cerimonialista Francine Rabuske e teve como destaque uma palestra com a comunicadora Eduarda Streb, além de um show especial do cantor Marcel Knak.

Aline Mueller, de Vera Cruz, é produtora integrada JTI há 4 anos e participou do Força Feminina pela primeira vez em 2025. Encantada com as atrações, disse ser difícil escolher o que mais lhe agradou. “Hoje está sendo um dia maravilhoso. Tudo muito lindo e a receptividade da JTI foi maravilhosa”, afirma Aline. Ela acrescenta que a programação também serviu para além do entretenimento, trazer conhecimento em novas áreas. “A gente aprendeu sobre o escalda pés, que ele é um momento especial que devemos tirar para gente e ainda teve a oficina de saúde e bem-estar em campo, com dicas valiosas”, comenta.

Desde a sua criação, o Força Feminina em Campo vem se adaptando e evoluindo com o tempo. Nas primeiras edições, de 2017 a 2018, o foco estava em técnicas do cultivo do tabaco. Em 2019, o programa abordou liderança feminina no campo. Após uma pausa durante a pandemia, retomou em 2022 com temas como autoestima e sustentabilidade. Já em 2024 e 2025, o evento consolidou o tema da valorização da mulher rural, promovendo iniciativas que reconhecem a importância dessas mulheres dentro e fora da lavoura.

“Trabalhar com esse público é, antes de tudo, reconhecer a força e a diversidade do papel feminino no campo. São mulheres que produzem, lideram, cuidam de suas famílias e contribuem diretamente para o desenvolvimento local”, destaca Sirlei.

Com um histórico consistente e resultados reconhecidos pelas comunidades envolvidas, o programa segue como um pilar das ações sociais da JTI no Brasil, alinhando práticas de responsabilidade social ao apoio concreto às mulheres do campo.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma das empresas internacionais líderes em tabaco, com presença em mais de 130 países. É proprietária das marcas Winston e Camel, respectivamente a segunda e a terceira maiores marcas de cigarros do mundo. Outras marcas globais incluem MEVIUS e LD. A JTI também é referência na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com marcas como o tabaco aquecido Ploom e os sachês de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer Global pelo 11º ano consecutivo em 2025.

No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, essa última também exportada para a Bolívia.

Saiba mais em www.jti.com/brasil.

Contatos para a Imprensa



AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103 Email: assessoriajti@andall.ag

