

ASSUNTOS CORPORATIVOS & COMUNICAÇÃO

JTI reforça compromisso com o empoderamento no campo e impacta 170 mulheres com o Força Feminina em Campo

Evento reforça o papel da mulher rural e promove integração e aprendizado em sua sexta edição

Santa Terezinha, setembro de 2024 – A Japan Tobacco International (JTI) levou 170 mulheres para o **Força Feminina em Campo**, evento que reafirma seu compromisso com o empoderamento feminino no meio rural. Neste ano, o programa chegou a sua sexta edição e contemplou produtoras rurais de cerca de 10 municípios de Santa Catarina, que se reuniram no município de Santa Terezinha para um dia inteiro de integração, troca de conhecimento, experiências e diversão. A atividade reúne, anualmente, mulheres de diversas regiões dos três Estados do Sul do País, tendo Santa Catarina como palco da última edição.

Desde a sua criação em 2017, o programa já impactou positivamente mais de **3.500 mulheres**, com um **índice de satisfação de 99,4** registrado em 2024, ainda maior do que o alcançado no ano anterior. A edição deste ano celebrou a autoestima e valorização da mulher rural, além de destacar o protagonismo feminino na superação de desafios, mostrando que a mulher pode ocupar o papel que ela quiser. Segundo pesquisas internas, 92% das mulheres que participaram de edições anteriores relataram melhorias para o seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Sirlei Kloppel, especialista em ESG (Environmental, Social, and Governance) da JTI destaca a relevância do evento ao afirmar que “o Força Feminina em Campo é uma prova do compromisso da JTI em criar um ambiente onde as mulheres rurais se sintam valorizadas e empoderadas, no qual além de prosperar, elas possam contribuir ainda mais para o desenvolvimento de suas comunidades”.

A programação do evento incluiu oficinas sobre bem-estar e gestão financeira, saúde e beleza, iniciativas de combate ao trabalho infantil no campo, por meio do programa ARISE, da JTI, e orientações relacionadas às boas práticas de trabalho no campo, desde instruções sobre cuidados com o solo até a contratação de mão de obra, ministrada por uma equipe do FAESC-SENAR. Complementando as atrações, as participantes assistiram às palestras motivacionais conduzidas por Alessandra Bergmann (SBT) e Eduarda Streb (ex-RBS) e à apresentação musical de Patricia Hauss. Um serviço de quick massage também foi disponibilizado para proporcionar momentos de autocuidado e relaxamento às participantes.

Para ficar na memória

Lucilene Aparecida Adriano (31) é uma dessas mulheres que deixou seus afazeres na propriedade para curtir um dia todo para si. Moradora do município de Vitor Meireles, ela viajou cerca de uma hora para participar do evento, mas diz que valeu a pena cada quilômetro rodado. “Na verdade, foge um pouco da nossa rotina e é muito especial o fato de lembrarem da gente, de fazerem esse evento para nós e nos incentivarem a estarmos mais empoderadas. Foi bem diferente do que costumamos ter durante a semana: trocamos as atividades do dia a dia pelo fato de sermos cuidadas, de ter um dia só para nós. Estou muito feliz por fazerem esse momento para a gente. Me senti especial”, destaca Lucilene. Ela é produtora integrada JTI há 10 anos.

Mônica Osinski Latocheski (27) também ressalta o quanto se sentiu valorizada com a atividade. “É um dia muito motivador, inspirador e importante por estar valorizando a mulher no campo”, afirma. Entre as ações que mais gostou, estão as duas palestras que segundo ela foram temas muito bem selecionados para a realidade das participantes. “Foram muito motivadoras e, com certeza, não vou me esquecer dos aprendizados”, afirma.

Compromisso contínuo com o empoderamento feminino

A JTI continua a investir no desenvolvimento das mulheres do campo por meio de capacitações e oficinas voltadas à inclusão e superação de barreiras. Essas iniciativas reforçam o compromisso da empresa com o crescimento socioeconômico das comunidades agrícolas, promovendo um ambiente sustentável e inclusivo.

“A mulher rural é inspiração e contribui ativamente para o sucesso das propriedades rurais. É preciso reconhecer que elas fazem a diferença seja na família, na educação dos filhos, na gestão da propriedade, pois desempenham um papel crucial para a sustentabilidade no meio em que atuam”, acrescenta Sirlei.

Sobre a JTI

A Japan Tobacco International (JTI) é uma das empresas internacionais líderes em tabaco e cigarro eletrônico. Possui operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 46 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por dez anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 10 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. A JTI acredita na liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

###

Contatos para a imprensa:

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103

assessoriajti@andall.ag