



JTI reúne especialistas, setor público e empresas em seminário sobre gestão sustentável da água

Encontro em Santa Cruz do Sul debateu segurança hídrica, resiliência climática e boas práticas na Bacia do Rio Pardo

Santa Cruz do Sul, 20 de maio de 2026 – A JTI promoveu, nesta quarta-feira (20), em Santa Cruz do Sul, o 1º Seminário Gestão Sustentável da Água – Bacia do Rio Pardo, reunindo representantes do setor público, academia, especialistas e empresas da região para discutir os principais desafios

relacionados à gestão dos recursos hídricos e à resiliência climática. O encontro ocorreu no Auditório Leaf, da JTI, e teve como foco a construção coletiva de soluções para a segurança hídrica da bacia hidrográfica.

Ao longo da manhã, stakeholders internos e externos participaram de painéis sobre o contexto hídrico da Bacia do Rio Pardo, estratégias de adaptação a eventos climáticos extremos, políticas públicas e benchmarking entre empresas com atuação na região. A programação também incluiu um painel sobre a jornada rumo à certificação AWS (Alliance for Water Stewardship), referência internacional em gestão sustentável da água.

Segundo Cristian Santos, gerente de Segurança e Meio Ambiente da JTI, a proposta do seminário foi ampliar o diálogo entre diferentes setores sobre um tema estratégico para o desenvolvimento regional.

“A gestão sustentável da água é um desafio coletivo e exige a participação ativa de empresas, poder público, academia e sociedade. Este seminário foi uma oportunidade valiosa para promover a troca de experiências e fortalecer iniciativas que contribuam para a resiliência hídrica da nossa região”, destaca.

A iniciativa está alinhada ao compromisso global da JTI de, até 2030, ter suas unidades fabris certificadas pela AWS. No Brasil, a unidade de processamento de tabaco da companhia já está em preparação para a auditoria, prevista para ocorrer ainda em 2026.

Nos últimos cinco anos, a unidade de processamento de tabaco da empresa reduziu em quase 8 milhões de litros o consumo de água, resultado que reforça a relevância da agenda hídrica dentro de sua estratégia ambiental.

Durante o seminário, a discussão sobre os recursos hídricos da região ganhou destaque com a participação de especialistas convidados. Para Priscila Mariani, da UNISC e do Comitê Pardo, o fortalecimento de uma visão integrada é essencial para o futuro da bacia hidrográfica. “Discutir a gestão da água em uma perspectiva regional é essencial para fortalecer a resiliência da Bacia do Rio Pardo, especialmente diante dos impactos climáticos cada vez mais frequentes.”

O evento também abriu espaço para a contribuição de representantes do poder público municipal. Para Prissila Bordignon, da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Saneamento e Sustentabilidade (SEMASS) de Santa Cruz do Sul, a cooperação entre diferentes atores é decisiva para avanços consistentes. “A construção de políticas e ações voltadas à segurança hídrica depende do alinhamento entre planejamento ambiental e engajamento dos diferentes setores da sociedade”, afirma.

Ao longo do evento, os participantes foram convidados a responder a uma pesquisa sobre os desafios relacionados à água e a identificar, entre eles, os temas prioritários. O objetivo é que as prioridades mapeadas sejam levadas para discussão de soluções em reunião do Comitê Pardo.

Ao reunir diferentes perspectivas em torno de um tema cada vez mais estratégico, o seminário reforçou a importância da cooperação entre iniciativa privada, setor público e academia na construção de soluções sustentáveis para a preservação da água e o desenvolvimento da região.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma empresa internacional moderna e dinâmica, movida pela busca constante por qualidade e inovação. Presente em mais de 130 mercados, a companhia desenvolve e comercializa produtos de tabaco e nicotina para consumidores adultos.

A JTI é proprietária global das marcas Winston e Camel, respectivamente o segundo e o terceiro maiores cigarros combustíveis do mundo. Seu portfólio inclui ainda marcas internacionais como MEVIUS e LD. A empresa também atua na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com o dispositivo de tabaco aquecido Ploom e as bolsas de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, Suíça, a JTI conta com mais de 46 mil colaboradores e recebeu o título de Global Top Employer pelo décimo primeiro ano consecutivo, em 2025. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 09 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, essa última também exportada para a Bolívia. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

Contatos para a Imprensa

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103



Email: assessoriajti@andall.ag