

ASSUNTOS CORPORATIVOS & COMUNICAÇÃO

Renovação de frota e diminuição de emissões de CO₂

JTI evita a emissão de mais de 500 tCO₂e em 2023 com conversão de combustível na frota de automóveis

Empresa chegou a 90% da frota, utilizada pelos colaboradores da operação de tabaco em folha, movida a etanol. Expectativa é atingir 100% até 2025

Como parte do seu compromisso com o meio ambiente e com a sustentabilidade, a Japan Tobacco International (JTI) chegou, em 2023, à marca de 90% da frota de automóveis movida à álcool, a forma menos poluente de combustível. Ela possui um fator de emissão de CO₂ 200% menor em comparação à gasolina. Com a conversão dos automóveis para etanol, evitou-se, em 2023, a emissão de 539 tCO₂e para a atmosfera. Para se ter uma ideia do impacto dessa redução, a cada sete árvores, em média, é possível sequestrar uma tonelada de carbono nos seus primeiros 20 anos de idade. Ou seja, para neutralizar esta emissão de 539 tCO₂e seriam necessárias 3.773 árvores em 20 anos, ou 75.460 árvores em um ano.

A iniciativa de conversão do combustível utilizado de gasolina a etanol começou em 2021 e pretende chegar a 100% da frota movida a álcool até 2025, praticamente neutralizando as emissões de CO₂ da frota da JTI Processadora e contribuindo para a agenda de ESG da empresa. "Por exemplo, a equipe de técnicos de Agronomia que atende a região de Sobradinho, no Rio Grande do Sul atualmente opera com uma frota totalmente movida a álcool.

De acordo com os dados do setor de Frota da empresa, o consumo de gasolina caiu de 131.660 litros no ano de 2021 para 50.456,39 litros (total) em 2023 – uma redução de 62%. De 2022 a 2023, evitou-se a emissão de 960 toneladas de CO₂e.

Sobre a JTI:

A Japan Tobacco International (JTI) é uma empresa internacional líder em tabaco e cigarro eletrônico, com operações em mais de 130 países. É proprietária de Winston, segunda marca mais vendida do mundo, e de Camel. Outras marcas globais incluem Mevius e LD. Também é um dos principais players no mercado internacional de cigarro eletrônico e tabaco aquecido com as marcas Logic e Ploom. Com sede em Genebra, na Suíça, emprega mais de 40 mil pessoas e foi premiada com o Global Top Employer por oito anos consecutivos. No Brasil, são mais de 1,2 mil colaboradores em nove Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de mais de 11 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, American Spirit, Djarum e Camel, esta última também exportada para a Bolívia, assim como a marca LD. É Top Employer Brasil desde 2018 e, em 2022, ficou em #1 no ranking nacional, repetindo a conquista em 2023. Neste mesmo ano, conquistou a certificação Great Place to Work (GPTW), consolidando-se como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. A JTI acredita na liberdade de escolha de seus consumidores. Por isso, disponibiliza amplamente informações sobre as consequências do tabagismo. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

Contatos para a Imprensa:

MSL Andreoli

Junior Monte | (11) 99330-2449

Thaís Barbosa | (11) 99/644-7620

assessoriaji@mslgroup.com