



JTI apresenta espaço renovado e experiências inéditas na Expoagro Afubra 2026

Visitantes encontrarão uma combinação de conteúdo técnico, inovação e experiências imersivas voltadas ao campo

Santa Cruz do Sul, 24 de março de 2026 - A JTI participa, de 24 a 27 de março, de mais uma edição da Expoagro Afubra, em Rincão Del Rey, Rio Pardo (RS), com um espaço que mantém a presença já consolidada da JTI na Expoagro e, nesta edição, apresenta novidades, ambientes aprimorados e novas experiências voltadas ao produtor e visitantes.

Para 2026, assim como tem sido a participação da empresa na feira ao longo dos últimos anos, o estande da JTI traz ambientes dedicados a diversas etapas da produção, desde o manejo das mudas até dinâmicas em lavoura, cuidados com o solo e cura e qualidade do tabaco, reforçando a importância da adoção de práticas responsáveis no campo. O objetivo é fortalecer o Sistema Integrado de Produção (SIPT), modelo consolidado que sustenta a

parceria entre empresa e produtores e contribui para a sustentabilidade do setor, além de destacar a evolução contínua promovida em parceria com os produtores, que estão no centro da estratégia de negócio da companhia.

A participação da JTI na feira reforça o compromisso da empresa com os produtores integrados, que são protagonistas do desenvolvimento da cadeia produtiva e a razão pela qual o espaço é planejado para promover troca, aprendizado e diálogo direto com as equipes técnicas. A presença da JTI na Expoagro também evidencia a importância da cultura do tabaco para o Sul do Brasil, atividade que sustenta milhares de famílias rurais e desempenha papel relevante na economia regional.

Além do conteúdo técnico, a JTI também leva para a Expoagro alguns de seus programas, como o JTI Bio, ARISE e Saúde e Bem-Estar em Campo. Esses programas fazem parte da agenda ESG da JTI no campo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável, para o bem-estar das famílias produtoras e para a adoção contínua de boas práticas agrícolas.

Para tornar a visita ainda mais dinâmica, a empresa apresenta duas experiências interativas inéditas: um game sobre NTRM (material estranho), que estimula o aprendizado de forma leve e educativa, e uma imersão em realidade virtual que conduz o visitante por toda a cadeia da JTI no Brasil, mostrando da produção à indústria o percurso do tabaco dentro da companhia até chegar a seus consumidores. As atividades foram concebidas para facilitar o aprendizado prático, estimular a troca de conhecimento e disseminar boas práticas entre produtores, técnicos e visitantes, tornando a visita mais interativa e aplicável ao dia a dia no campo.

Com a proposta “viva a experiência JTI”, o estande convida produtores, parceiros e visitantes a conhecer de perto tecnologias, práticas e iniciativas que refletem a visão da empresa para o futuro sustentável da cultura.

“Preparamos um espaço pensado para receber nossos produtores, parceiros e demais visitantes de forma interativa, confortável e lúdica, sem abrir mão da parte técnica, que é fundamental para o dia a dia no campo. Por isso, nosso estande segue focado na demonstração das práticas recomendadas para uma produção de tabaco de qualidade e alinhada à sustentabilidade do setor”, afirma Cristina Quatke, gerente de Assuntos Corporativos e Comunicação.

A JTI convida a todos a visitarem a 24ª Expoagro Afubra, de 24 a 27 de março, e também o estande da empresa, que estará no mesmo local dos anos anteriores, em frente à Emater.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma empresa internacional moderna e dinâmica, movida pela busca constante por qualidade e inovação. Presente em mais de 130 mercados, a companhia desenvolve e comercializa produtos de tabaco e nicotina para consumidores adultos.

A JTI é proprietária global das marcas Winston e Camel, respectivamente o segundo e o terceiro maiores cigarros combustíveis do mundo. Seu portfólio inclui ainda marcas internacionais como MEVIUS e LD. A empresa também atua na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com o dispositivo de tabaco aquecido Ploom e as bolsas de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, Suíça, a JTI conta com mais de 46 mil colaboradores e recebeu o título de Global Top Employer pelo décimo primeiro ano consecutivo, em 2025. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 09 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, essa última também exportada para a Bolívia. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

Contatos para a Imprensa

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103



Email: assessoriajti@andall.ag