



**Mulheres do
campo
compartilham
histórias de
protagonismo
e superação
em encontro
realizado em
Mafra (SC)**

Força Feminina em Campo, da JTI, reuniu cerca de 250 participantes para debater protagonismo feminino, desenvolvimento pessoal e fortalecimento das comunidades rurais

Mafra (SC), 17 de junho de 2026 – Cerca de 250 mulheres participaram nesta terça-feira (17) de mais uma edição do Força Feminina em Campo, iniciativa promovida pela empresa JTI que busca valorizar o protagonismo feminino no meio rural. Realizado no Clube Raízes da Tradição, em Mafra, o encontro reuniu produtoras rurais, especialistas, entidades parceiras e lideranças locais para uma programação voltada ao desenvolvimento pessoal, à troca de experiências e ao fortalecimento da atuação das mulheres no campo.

Ao longo do dia, as participantes acompanharam palestras, oficinas e atividades voltadas ao desenvolvimento pessoal e profissional. A programação teve como destaque a palestra *“A Mulher e suas Potencialidades”*, ministrada por Helda Elaine, mestre em Desenvolvimento Regional e Agronegócio, que abordou temas relacionados à liderança, autoconhecimento e fortalecimento do protagonismo feminino. O encontro também contou com oficinas práticas e momentos de integração conduzidos por especialistas e parceiros, abordando desde qualidade de vida até aspectos técnicos da produção rural.

Entre os parceiros da iniciativa estiveram instituições reconhecidas pela atuação junto ao meio rural, como o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR) e a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (EPAGRI), responsáveis por atividades voltadas à capacitação das participantes e ao compartilhamento de conhecimentos aplicáveis à realidade das propriedades rurais.

Mais do que um espaço de aprendizado, o evento proporcionou momentos de reflexão sobre o papel cada vez mais relevante das mulheres na agricultura familiar e no desenvolvimento das comunidades rurais. Em sua oitava edição, o programa já beneficiou cerca de 4 mil mulheres nos três estados do Sul do Brasil, consolidando-se como uma iniciativa voltada ao fortalecimento da participação feminina no meio rural.

“O Força Feminina em Campo é uma iniciativa que reforça algo que já vemos no dia a dia: as mulheres têm um papel essencial na gestão das propriedades e no desenvolvimento das comunidades rurais. Nosso objetivo é criar um espaço onde elas possam se fortalecer, trocar experiências e ampliar ainda mais seu protagonismo”, destaca Sirlei Kloppel, Supervisora de Projetos ESG da JTI.

“Trazer o Força Feminina em Campo para Mafra é uma forma de valorizar as histórias locais e reconhecer o papel das mulheres que impulsionam o agro na região”, acrescenta Sirlei.

Bruna Kubiak, de 21 anos, produtora rural de Rio Negro (PR), foi uma das participantes do Força Feminina em Campo em Mafra. Para ela, o encontro representou mais uma oportunidade de aprendizado, troca de experiências e valorização das mulheres que atuam no meio rural.

“Fiquei muito feliz por receber esse convite novamente. São momentos importantes porque fortalecem as mulheres, além de proporcionarem novos conhecimentos e a troca de experiências com outras produtoras”, afirma.

Bruna destaca que a palestra ministrada por Helda Elaine foi um dos pontos altos da programação. “Me senti muito empoderada. Foi uma palestra que trouxe reflexões importantes em um evento que as mulheres realmente precisavam. Muitas vezes, elas dedicam suas vidas à família, à casa e

também ao trabalho na propriedade rural. Ter um momento voltado para elas faz toda a diferença", relata.

Segundo a produtora, a importância da iniciativa ficou evidente na reação das participantes. "Era algo que estávamos precisando. Foi possível perceber como as mulheres ficaram felizes e engajadas ao longo do evento", completa.

Valorização da mulher rural

Criado em 2017, o Força Feminina em Campo passou por diferentes fases ao longo dos anos, acompanhando a evolução do papel da mulher no meio rural. Nas primeiras edições, o foco esteve em temas relacionados ao cultivo do tabaco e à atividade produtiva. Em seguida, o programa ampliou sua abordagem para discutir liderança feminina, desenvolvimento pessoal e sustentabilidade.

Após a retomada das atividades presenciais, a iniciativa passou a concentrar esforços na valorização da mulher rural em sua totalidade, reconhecendo sua contribuição para a gestão das propriedades, a organização familiar e o fortalecimento das comunidades. Atualmente, o programa busca promover espaços de escuta, aprendizado e conexão, estimulando o protagonismo feminino dentro e fora da lavoura.

Ao final do encontro, além de compartilharem experiências e conhecimentos, as participantes deixaram o evento com uma mensagem em comum: o reconhecimento de que o fortalecimento das mulheres é também um caminho para o fortalecimento do campo.

Sobre a JTI

A JTI, integrante do Grupo JT, é uma empresa internacional moderna e dinâmica, movida pela busca constante por qualidade e inovação. Presente em mais de 130 mercados, a companhia desenvolve e comercializa produtos de tabaco e nicotina para consumidores adultos.

A JTI é proprietária global das marcas Winston e Camel, respectivamente o segundo e o terceiro maiores cigarros combustíveis do mundo. Seu portfólio inclui ainda marcas internacionais como MEVIUS e LD. A empresa também atua na categoria de Produtos de Risco Reduzido, com o dispositivo de tabaco aquecido Ploom e as bolsas de nicotina Nordic Spirit.

Com sede em Genebra, Suíça, a JTI conta com mais de 46 mil colaboradores e recebeu o título de Global Top Employer pelo décimo primeiro ano consecutivo, em 2025. No Brasil, são mais de 1,5 mil colaboradores em 09 Estados. A operação contempla a produção de tabaco – por meio de cerca de 12 mil produtores integrados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná – compra, processamento e exportação de tabaco, fabricação, venda e distribuição de cigarros em mais de 20 Estados do Brasil. As marcas comercializadas são Winston, Djarum e Camel, essa última também exportada para a Bolívia. Saiba mais em www.jti.com/brasil.

Contatos para a Imprensa

AND, ALL

Ricardo de Sousa | (11) 95056-6002

Livia Geampaulo | (11) 98100-1103



Email: assessoriajti@andall.ag