

JTI distruge țigarete și tutun de contrabandă, în valoare de circa 2 milioane euro

JTI România distruge în perioada 23-27 februarie circa 660.000 pachete de țigarete de contrabandă și peste 75 kg tutun confiscat. Țigaretele și tutunul vrac capturate au o valoare de aproape 2 milioane euro, din care aproximativ 80% înseamnă taxe neîncasate de statul român. Procentul de 80% reprezintă ponderea taxelor plătite la buget, din prețul total al unui pachet de țigarete vândut legal.

Potrivit Codului Fiscal, companiile de tutun cu o cotă de piață mai mare de 5%, sunt obligate să distrugă țigarele de contrabandă, care sunt mărci din portofoliul propriu. De asemenea, producătorii legali distrug și restul mărcilor necomercializate în România, precum și tutunul vrac confiscate, într-un procent corespunzător cotei de piață a fiecăruia. Distrugerea are loc în prezența unei comisii din care fac parte reprezentanții ai Poliției și ai Agenției Naționale de Administrare Fiscală. Odată primită notificarea din partea autorității care a făcut confiscarea, fie că e vorba de două pachete capturate la Halmeu sau de 100.000 la Albița, reprezentantul producătorului se deplasează la locul respectiv și le ridică, pe bază de proces verbal. Nepreluarea produselor de către companiile de tutun, în termen de 30 de zile de la data înștiințării, atrage suspendarea autorizației.

Procedura de distrugere a țigaretelor, propusă de industria tutunului în urma cu câțiva ani, s-a dovedit a fi cea mai eficientă. În urmă cu circa zece ani, țigaretile confiscate erau revalorificate de autorități, la prețuri inferioare celor practicate de producători și fără acordul deținătorilor mărcilor. Astfel, statul făcea concurență neloială și încălca dreptul de proprietate al companiilor asupra mărcilor. În același timp, nu există nici o garanție în privința calității, a condițiilor de transport și depozitare pentru produsele confiscate. În aceste condiții, Ministerul Finanțelor a acceptat soluția distrugerii, cu toate că de-a lungul timpului aceasta a fost contestată de diverse autorități, dat fiind că o parte din sumele obținute din vânzarea confiscatelor se transformă în bonificații. Inițial, JTI a distrus prin incinerare, însă costurile ridicate și eventualele probleme de mediu au impus găsirea altor soluții. S-a încercat și distrugerea directă, la groapa de gunoi, unde se turnau diverse substanțe pentru denaturarea produselor, după care pachetele erau presate cu buldozerul și acoperite cu pământ. În prezent, pachetele sunt tocate înainte de fi duse la groapa, pentru a se elimina riscul recuperării lor.

"Deși procedura de distrugere e complicată și costă, considerăm că în acest mod ajutăm autoritățile, ale căror eforturi de combatere a pieței negre ar trebui susținute și de cei care decid în materie de politici fiscale. Așa-zisa indexare a cursului la care se calculează acciza și ulterior stabilirea unui curs arbitrar pentru 2015 au dus contrabanda la cote record – media anuală de 16% din 2014, cea mai ridicată din ultimii patru ani, a fost mult depășită de nivelul înregistrat în ianuarie 2015, potrivit datelor preliminare ale Novel. În plus, a fost schimbată și structura accizei, astfel încât componenta ad valorem nu se mai modifică gradual, cu 1%, ci brusc, cu 4%, ceea ce înseamnă că diferențele de preț între produsele cele mai ieftine și cele mai scumpe se va diminua. În consecință, cine va avea bani, va fuma Sobranie, cine nu, de contrabandă. Iar propunerile de modificare a Codului Fiscal nu fac decât să ne sporească îngrijorarea. Accizele la țigarete sunt singurele care continuă să crească înainte de termen, astfel că în 2015 vor ajunge la nivelul prevăzut în Directiva europeană privind taxarea produselor din tutun pentru 2018! Experiențele trecutului, pe care guvernării le uită mult prea ușor, arată că tot ce s-a obținut suplimentar pe termen scurt, a fost pierdut înzecit pe termen mediu. În strategia fiscal bugetară era prevăzută o creștere anuală de 10% la încasări din acciză. Cursul la care s-a plătit acciza a crescut artificial în 2014 cu 5%, dar încasările numai cu 3-4% (procentul include creșterea anuală a accizei), din cauza scăderii pieței legale! Reamintesc și că, în 2010, după o mărire cu 50% a accizei în mai puțin de nouă luni, contrabanda a depășit cota de 36%. Dat fiind că un punct procentual de contrabandă înseamnă pierderi la buget de circa 35 milioane de euro, subiectul a devenit la momentul respectiv o prioritate pe agenda Consiliului Suprem de Apărare a Țării. Ar fi bine să nu ajungem în situația de atunci ca să elaborăm o Strategie națională de combatere a contrabandei, strategie care să fie susținută de toți actorii implicați, de cei care concep politicile fiscale și de cei care le aplică", a declarat Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs & Communications, JTI România, Moldova și Bulgaria.

Pe parcursul anului trecut, JTI România a distrus peste 985.000 pachete de țigarete de contrabandă și circa 3.900 kg de tutun. Compania a cheltuit 75.000 euro doar pentru procedurile de distrugere din 2014, sumă reprezentând transport, chirii, forță de muncă, pază, electricitate. Acestor sume cheltuite periodic, li se adaugă investiția inițială în utilajul de tocare.

Industria tutunului este al doilea mare contribuabil la bugetul de stat al României, după companiile din sectorul petrolier. În 2014, JTI a virat la buget circa 650 milioane de euro, reprezentând accize, TVA, taxe și contribuții.

Informații de suport:

JTI a încheiat în 2007 cu Comisia Europeană, un Acord potrivit căruia, în cazuri de confiscări mai mari de 50.000 de țigarete, compania plătește integral diferența de taxe dintre statul în care au fost confiscate și statul în care au fost produse. În cazul în care confiscările totalizează, într-un an, 90 milioane țigarete, diferența de taxe e plătită de patru ori.

De asemenea, compania a implementat sisteme de trasabilitate ("track and trace") la nivel de cartuș, pe baza cărora se poate identifica exact când și unde a fost fabricat produsul (până la detalii legate de schimbul de lucru sau mașina de împachetat) și cine a fost primul distribuitor. De asemenea, s-a implementat programul de cunoaștere a clienților, "Know Your Customer", care a implicat verificări complexe și eliminarea unor distribuitori care nu au îndeplinit criteriile de certificare.

JTI România a fost prima companie de tutun care a inițiat colaborarea cu autoritățile statului în scopul combaterii traficului ilegal cu țigarete, prin încheierea unui parteneriat cu ANAF, în 2005. Ulterior, compania a demarat parteneriate cu autoritatea vamală, Inspectoratul General al Poliției și cu Poliția de Frontieră. În perioada 2010-2013, JTI a donat Vămii 28 de câini instruiți pentru depistarea țigaretelor de contrabandă și masini special echipate. Totodată, JTI oferă autorităților sprijin pentru identificarea produselor contrafăcute, descoperirea marcajelor false, informații referitoare la tehnica procesului de fabricație a țigaretelor. În toamna anului trecut, cele trei mari companii de tutun au semnat un Protocol de colaborare cu Direcția Generală a Vămiror, în scopul combaterii pieței negre. În anul în curs, JTI donează Vămii alți patru câini care vor fi instruiți pentru depistarea produselor din tutun de contrabandă.