

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Фабрика JTI «Петро» признана одним из самых экологичных предприятий Санкт-Петербурга за технологию снижения запаха

**Санкт-Петербург, 29 июня 2016 г.** – В Петербурге подведены итоги конкурса самых «зеленых» предприятий и компаний, организованного Санкт-Петербургской международной бизнес-ассоциацией (СПИБА) и Комитетом по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности города.

Фабрика «Петро» компании JTI победила в номинации «Лучший проект промпредприятия по охране окружающей среды» за установку инновационной системы Neotechnik Aerox, которая помогает устранить промышленные запахи. К участию в конкурсе были приглашены более 100 российских и международных компаний-участников СПИБА.

Технология Aerox, внедренная на «Петро» в 2014 – 2015 гг., основана на экологически безопасной очистке воздуха с помощью холодной плазмы – активного кислорода, который образуется из водяного пара и обычного кислорода. С помощью специальной установки холодная плазма на большой скорости смешивается с воздухом из производственных помещений, и уничтожает запахи. Опыт американских и европейских фабрик, а также применение технологии на «Петро» показали, что Aerox устраняет запахи с эффективностью более 95%.

Инвестиции «Петро» в систему Aerox составили 2,3 млн долларов США, отмечает **вице-президент JTI по производству в СНГ Эдвин Роса**. Он добавил, что в целом за последние пять лет «Петро» инвестировала в экологические проекты более 15 миллионов долларов. В частности, фабрика построила установку, которая позволяет направлять тепло от работающих машин на отопление помещений, помогая сберечь до 4% от потребления энергии и на 3,7% снизить выбросы углекислого газа. Также на «Петро» создана эффективная система раздельного сбора производственных отходов и ведется масштабная модернизация системы очистки сточных вод.

«Система устранения запахов - предмет особой гордости для нас, поскольку Aerox является самой современной технологией в мире. Особенно приятно, что этот проект получил признание администрации Санкт-Петербурга, профессиональных экологов и бизнес-сообщества», – сказал **Эдвин Роса**.

## **За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Мария Белевитнева, менеджер по коммуникациям, JTI Россия:

[maria.belevitneva@jti.com](mailto:maria.belevitneva@jti.com)

тел.. +7 903 676 3036

Глеб Крампец, управляющий директор, PR-агентство «Пресс-Папье»:

[krampets@press-papier.ru](mailto:krampets@press-papier.ru) тел. + 7 960 284 1771

## **О компании JTI**

Компания JTI входит в состав группы компаний Japan Tobacco (JT) и является одним из ведущих мировых производителей табачной продукции. Головной офис JTI расположен в Женеве (Швейцария). Компания ведет деятельность более чем в 120 странах мира, и в ее штате работают около 26 000 сотрудников. Основная выручка JTI за финансовый год, завершившийся 31 декабря 2015 г., составила 10,3 млрд долл. США. Более подробную информацию можно получить на сайте компании [www.jti.com](http://www.jti.com).

JTI – крупнейший в России производитель табачных изделий<sup>1</sup> и инвестор в табачную отрасль. Общий объем прямых инвестиций компании в экономику РФ превысил 1,9 млрд долл. США. Компания представлена в России подразделением по маркетингу и продажам и четырьмя фабриками – «Петро» в Санкт-Петербурге, «Лиггетт-Дукат» в Москве, «Крес Нева» в Ленинградской области и «Дж. Т. И. Елец» в Липецкой области. На предприятиях и в офисах продаж компании в 68 регионах РФ работают более 4000 сотрудников. В 2016 году международный Институт лучших работодателей Top Employer Institute признал JTI одним из восьми лучших работодателей в мире, а JTI Россия и отдельно фабрику компании «Петро» в Санкт-Петербурге – одними из лучших работодателей в России. В 2014 году JTI стала первой компанией в России, получившей «бронзовый» сертификат Investors in People – международной системы оценки качества инвестиций в развитие персонала.

JTI также входит в топ-5 крупнейших иностранных компаний в России по версии рейтинга журнала Forbes.

---

<sup>1</sup> По данным исследовательской компании Nielsen за май, 2016 г.