



**Press Release**

For Immediate Release

## **JTI selects Urbagec and EM Energie for the construction of its Green Factory in Tetouan**

**Casablanca, September 9, 2024** – JTI (Japan Tobacco International) has announced the results of the tender for the construction of its new factory in Tetouan. The selected companies are Urbagec and EM Energie, both renowned for their experience and expertise in the fields of construction and energy infrastructure, respectively.

With over 30 years of experience in the construction industry, Urbagec has been chosen for the general construction work of JTI's factory. A key player in the Moroccan market, Urbagec is recognized for its high-quality services and the integration of new technologies into its construction processes. The company has successfully completed major projects such as the Tetouan thermal power plant and the Pharma 5 pharmaceutical industrial unit in Bouskoura.

EM Energie has over 20 years of experience in the energy sector, prioritizing sustainable and efficient energy solutions. It has been selected for the development and implementation of the factory's energy infrastructure, a key element of the project, which is set to be JTI's first Green Factory in North and West Africa. EM Energie's notable achievements include the Royal Mansour Hotel in Marrakech and Mohammed VI University of Health Sciences.

JTI's new factory, located in the Tetouan Park industrial zone, will be equipped with the most advanced technologies to serve as a model Green Factory. At full capacity, the industrial facility will create more than 200 direct and indirect jobs in the region. The goal is also to employ 30% women, as inclusion and the economic empowerment of women are key pillars of the company's HR and CSR policies. The factory's initial annual production capacity is designed to meet the needs of the domestic market, with the potential to increase capacity to seize export opportunities.

The selection of these two leading companies marks a significant milestone in the progress of JTI's factory project in Tetouan, further strengthening the company's commitment to working with top-tier local partners.

###

**Pour plus d'information, veuillez contacter:**

Loubna Sabir

Corporate Affairs and Communications Director  
Northern & Western Africa

+212 5 20 49 90 48

[loubna.sabir@jti.com](mailto:loubna.sabir@jti.com)

**À propos de JTI :**

JTI, société internationale de tabac, commercialise ses marques dans plus de 130 pays. L'entreprise fournit un large choix de produits traditionnels et à risques réduits, ayant le potentiel de réduire les dangers associés au fait de fumer. A l'échelle mondiale (en dehors des États-Unis), l'entreprise possède à la fois Winston, la deuxième plus grande marque de cigarettes, et Camel. Ses autres marques internationales incluent MEVIUS et LD. JTI joue également un rôle de premier plan sur le marché du vapotage, notamment via Ploom, dans la catégorie des produits de tabac chauffé, et Logic, sa marque de cigarette électronique. L'entreprise, dont le siège est basé à Genève, en Suisse, emploie près de 46'000 personnes et s'est vu décerner la distinction Global Top Employer pour la dixième année consécutive en 2024. JTI est membre du JT Group of Companies. Pour plus d'informations, visitez [www.jti.com](http://www.jti.com).

JTI a choisi le Maroc comme hub pour son cluster Afrique du Nord depuis 2011 et l'a étendu à l'Afrique de l'Ouest depuis 2022. Les produits de JTI commercialisés au Maroc sont Camel, Winston, Glamour, Monte Carlo et LD.

JTI a été certifiée Top Employer pour la 7ème année consécutive au Maroc. Elle est de plus #1 des entreprises certifiées Top Employer pour la 3e année consécutive confirmant ainsi son statut d'employeur national et international de référence.