

PRESSEINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung



Richtlinie für Tabakerzeugnisse: Schaden für die Wirtschaft und kein Nutzen für die öffentliche Gesundheit

Wien, 29. April 2014 – Die EU hat nun endgültig ihre neuen Tabakvorschriften (die überarbeitete Richtlinie für Tabakerzeugnisse) beschlossen. Diese regeln unter anderem übergroße Warnhinweise für Zigarettenpackungen, die mit ihren Bildern 65 % der Fläche einnehmen und im oberen Packungsbereich platziert sind, oder auch standardisierte Formen und Größen.

Ralf-Wolfgang Lothert, Head of Corporate Affairs & Communication JTI Austria, kommentiert die heutige Veröffentlichung der neuen Bestimmungen wie folgt: „Diese Bestimmungen sind von enormer Tragweite und schränken die Art der Herstellung, der Verpackung und des Verkaufs von Produkten ein. Sie werden schwerwiegende Folgen für Millionen seriöser Unternehmen in der ganzen EU haben – von Bauern über Hersteller von Verpackungsmaterial bis hin zu Tabakproduzenten und Einzelhändlern. Angesichts der sehr kurzen Fristen und der erforderlichen kostenintensiven Änderungen muss nun Klarheit über die vielen in der Richtlinie für Tabakerzeugnisse enthaltenen Maßnahmen sowie die nachfolgende Umsetzung und die delegierten Rechtsakte geschaffen werden.“

„Machen wir uns nichts vor: Durch diese Bestimmungen werden die vom Gesetzgeber behaupteten Vorteile für die öffentliche Gesundheit nicht erzielt. Die Leidtragenden werden die rechtmäßigen Unternehmen sein, da die übermäßigen Verpackungsvorschriften und das Verbot gesamter Produktkategorien den internationalen kriminellen Netzwerken in die Hände spielen, die diese Versorgungslücke schließen werden.“

###

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Ralf-Wolfgang Lothert
JTI Austria
Tel.: 01/ 313 42 – 0
E-Mail: ralf-wolfgang.lothert@jti.com

JTI ist ein Mitglied der Japan Tobacco-Unternehmensgruppe (JT), eines führenden internationalen Tabakunternehmens. JTI verkauft weltbekannte Marken wie Camel, Winston und Mevius (Mild Seven). Weitere internationale Marken sind Benson & Hedges, Silk Cut, Sobranie, Glamour und LD. Unsere Firmenzentrale befindet sich in Genf in der Schweiz. JTI ist in mehr als 120 Ländern operativ tätig und beschäftigt etwa 27.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie auf www.jti.com.