

## JTI investește 60 milioane de euro în fabrica din România

**București, 31 martie 2021** - JTI va investi 60 de milioane de euro pentru modernizarea capacităților de producție ale fabricii din România. Ca urmare a programului de investiții derulat în următorii trei ani, vor crește volumele de țigarete fabricate în țara noastră, iar fabrica de pe platforma Pipera va avea un rol foarte important în aprovizionarea piețelor din Uniunea Europeană cu produse JTI. În momentul de față, aproximativ 70% din producția JTI Manufacturing este exportată în circa 50 țări.

„JTI Manufacturing va fi dotată cu echipamente de ultimă oră din punct de vedere tehnologic și al standardelor de producție. Această investiție reprezintă încă o recunoaștere a fabricii din România în cadrul grupului JTI, pentru excelența în execuție și eficiența echipei de profesioniști. Suntem mândri de încrederea acordată și vom continua să muncim cu aceeași dorință de a performa și de a ne îmbunătăți continuu. Mă bucur că mă aflu în România în această perioadă de dezvoltare a fabricii, în mijlocul unor oameni hotărâți să reușească, indiferent de dificultăți sau context”, a declarat Jamie Dunlop, Factory Lead JTI România.

JTI Manufacturing este prima companie din România certificată 5S Best in Class, un principiu de bază al sistemului de management Kaizen, care presupune îmbunătățire continuă.

În 2012, JTI Manufacturing a investit 25 milioane de euro în capacitățile de producție, ceea ce a presupus și crearea a peste 125 de noi locuri de muncă. În fabrică lucrează în momentul de față circa 500 de oameni, dintr-un total de peste 1.200 angajați ai JTI în România.

JTI este una dintre primele companii multinaționale stabilite local, încă din 1993 și a investit până acum în România peste 250 milioane de euro.

Cele două entități cu care JTI își desfășoară activitatea în România au virat în 2020 la bugetul statului peste 4,77 miliarde de lei (aproape **un miliard de euro**), în creștere cu mai mult de 12% față de taxele plătite pentru 2019. Suma reprezintă accize, TVA și alte taxe, impozite și contribuții aferente anului trecut, plătite până în prezent.

România este al treilea producător european de țigarete, după Germania și Polonia. Conform INS, în 2020 totalul exporturilor a fost de peste 1,3 miliarde euro, contribuția pozitivă a tutunului la balanța de plăți fiind de circa un miliard de euro.

JTI și-a început activitatea în România în 1993 (ca R.J. Reynolds), și a fost una dintre primele companii multinaționale care a investit pe plan local. JTI se implică activ în comunitate: compania este partener al Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), al TIFF, SoNoRo, al turneelor muzicale din orașele mici și sponsor oficial al Gigi Căciuleanu Romania Dance Company. JTI sprijină Grădina Japoneză din Herăstrău, Căsuța de Ceai din Muzeul Național de Artă și Centrul de Studii Româno-Japoneze din cadrul Universității Româno-Americane. „Întâlnirile JTI”, eveniment lansat în anul 2000, a devenit un brand cultural național. Compania susține, din anul 2000, Bursele JTI pentru Jurnaliști, fiind de asemenea partener al Burselor EuropaFM și Internship 2.0. Din 1998, se desfășoară programul Seniorii JTI, prin care 45 de vârstnici primesc zilnic alimente și medicamente, iar de-a lungul anilor compania a colaborat și colaborează cu Samusocial, Ateliere fără frontiere, ARC și alte organizații neguvernamentale, sprijinind proiecte de incluziune prin care sunt susținute persoane din categorii defavorizate în diverse zone ale țării.

JTI este unul dintre cei mai mari producători mondiali de produse din tutun și produse pentru vapat, cu operațiuni în peste 130 țări. Cu sediul la Geneva, Elveția, JTI are peste 44.000 de angajați, fiind membră a grupului Japan Tobacco. Pentru mai multe informații, vizitați [www.jti.com](http://www.jti.com).