



JTI România, Top Employer pentru a șasea oară consecutiv

București, 18 februarie 2019: Compania JTI a fost certificată, pentru al șaselea an consecutiv, Top Employer România 2019 (Angajator de Top) și Top Employer Europe 2019, în urma evaluării realizate de Institutul Top Employers. Certificarea reprezintă o recunoaștere a condițiilor excelente de muncă oferite de JTI.

Institutul Top Employers a evaluat JTI România pe următoarele criterii: strategia privind talentele, planificarea forței de muncă, atragerea talentelor, programul de integrare a noilor angajați, training și dezvoltare, managementul performanței, dezvoltarea abilităților de leadership, dezvoltarea carierei, compensații și beneficii, cultura organizațională.

„Certificarea Top Employer reprezintă încă o recunoaștere a calității managementului resurselor umane și confirmă că avem valori extraordinare, pe baza cărora construim o cultură foarte puternică. Aceste valori caracterizează modul nostru de viață și de lucru și felul în care se raportează angajații, unii față de ceilalți, precum și față de partenerii de afaceri. Ceea ce înseamnă nu doar investiții în programe de calitate pentru oamenii noștri, dar și o anumită atitudine în sensul că «orice este posibil», adică asumare, creșterea responsabilității și a motivării. Lucrăm mai bine împreună, ca o echipă unită. Calitatea este pe primul loc și, de asemenea, întotdeauna facem ceea ce este corect, pentru că ne dorim succes pe termen lung. Suntem mândri că, de mai bine de 25 de ani, reușim să ne diferențiem și să facem lucrurile să se întâmple în România. În momentul de față, avem peste 1.100 de angajați și vreau să îi mulțumesc fiecăruia în parte pentru că zi de zi trăiesc valorile companiei, prin dedicare și munca depusă”, a declarat Mark Rock, General Manager JTI România, Moldova și Bulgaria.

JTI face parte din cele doar 15 companii certificate Top Employer în România. JTI virează anual la bugetul de stat aproximativ 800 de milioane de euro, reprezentând accize, TVA și alte taxe. Până la 80% din prețul unui pachet de țigarete înseamnă taxe către stat.

România se numără printre cele 77 de țări în care JTI este prezentă la nivel global. În cadrul unei ceremonii care a avut loc recent, la Amsterdam, JTI a primit certificarea Global Top Employer, pentru a cincea oară consecutiv. Cercetarea realizată de Institutul Top Employers confirmă succesul practicilor de resurse umane din 58 de entități ale companiei, aflate în 53 de țări. Doar 14 companii sunt certificate Top Employer la nivel mondial, iar JTI este una dintre acestea.

„Dincolo de toate, angajații noștri sunt cei care au făcut ca JTI să fie un «Angajator de top». Lor le pasă într-adevăr de succesul organizației în viitor, așa cum le pasă și investitorilor, iar noi credem că atunci când ei reușesc, compania reușește. Prin compararea practicilor noastre de resurse umane cu cele ale angajatorilor de top din întreaga lume, ne asigurăm în permanență că organizația rămâne un angajator preferat de actualii și viitorii angajați”, a declarat Howard Parks, JTI Senior Vice President HR și membru al Executive Committee.

JTI și-a început activitatea în România în 1993. JTI este al doilea mare jucător pe piața locală a produselor din tutun și se implică activ în comunitatea locală. Compania este partener al Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), TIFF și sponsor oficial al Gigi Căciuleanu Romania Dance Company. Fiind cel mai cunoscut investitor japonez în România, JTI sprijină Grădina Japoneză din parcul Mihai I (Herăstrău), Căsuța de Ceai din Muzeul Național de Artă și Centrul de Studii Româno-Japoneze din cadrul Universității Româno-Americane. „Întâlnirile JTI”, eveniment lansat în anul 2000, se desfășoară neîntrerupt de 20 de ani și a devenit un brand cultural național.