



Отчет JT Group по правам человека отмечает десятилетний вклад в реализацию руководящих принципов ООН

Japan Tobacco Inc. (JT) (TSE: 2914) опубликовала свой первый [Отчет по правам человека](#), демонстрирующий вклад компании за последнее десятилетие в [Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН \(UNGPs\)](#) в ознаменование 10-й годовщины их создания.

В отчете представлены основные принципы стратегии JT Group в области прав человека, которые являются неотъемлемой частью бизнеса Группы и одним из трех абсолютных требований ее стратегии устойчивого развития.

Представляя отчет, Масамичи Терабатаке, президент и главный исполнительный директор JT Group, сказал: «Эта важная веха для ООН и мирового бизнес-сообщества предоставляет возможность продемонстрировать наш прогресс и продолжающийся процесс обеспечения прав человека во всех сферах нашего бизнеса».

JT Group использовала Руководящие принципы ООН в качестве основы для защиты прав человека в девяти направлениях, требующих особого внимания: детский труд, воздействие на окружающую среду, справедливая оплата труда, принудительный труд, притеснения и воздействие гендерных аспектов, здоровье и безопасность, риск для здоровья, недопущение дискриминации и равенство, а также рабочее время.

«Защита прав человека – это ответственность всех сторон: бизнеса, правительства и гражданского общества. Мы несем корпоративную ответственность за соблюдение прав человека, и мы продолжим придерживаться Руководящих принципов ООН в каждой стране нашего присутствия», - добавила Сюзанн Вайз, старший вице-президент JT по корпоративным отношениям и коммуникациям.

Ниже перечислены некоторые программы JT Group, которые вносят вклад в обеспечение прав человека во всем мире:

ARISE – Сокращение использования детского труда в поддержку образования

- С 2011 года благодаря программе ARISE JT Group 60 000 детей в Малави, Замбии, Танзании и Бразилии были освобождены от детского труда и получили формальное и неформальное образование;

- В рамках программы Agricultural Labor Practice Program только в 2020 году Группа провела более 345 000 плановых выездных визитов к фермерам;
- В 2019 году Global Child Forum назвал компанию лидером в защите и продвижении прав детей.

Недопущение дискриминации и равенство

- Для JT Group разнообразие – это признание различий, будь то возраст, пол, самоидентификация, сексуальная ориентация, ограниченные физические возможности, этническая принадлежность, религия или национальность, а также опыт и знания. Инклюзия заключается в том, что эти различия являются ценным ресурсом для компании и предоставляют новые возможности для всех заинтересованных сторон;
- С 1 января 2021 года в JT Group запущена инклюзивная политика семейного отпуска по уходу за ребенком. Сотрудники JT Group по всему миру, включая Россию, имеют равные возможности независимо от их пола и способа, как они стали родителями – усыновление, опекунов, рождение и другие способы.

COVID-19

- С самого начала пандемии здоровье и безопасность сотрудников JT Group и их семей являются приоритетом номер один для компании;
- JT Group использовала гибкий подход к внедрению новых инструментов и технологий для обучения своих сотрудников в области охраны труда. Группа ускорила запуск приложения LifeWorks App и портала о здоровье Per Up, которые предоставляют доступ к информации и программам психического, физического, эмоционального и финансового благополучия.

О JT Group

Japan Tobacco Inc. – одна из крупнейших международных табачных компаний, ведущая деятельность более чем в 130 странах. В ее офисах работает около 58 000 сотрудников. В портфель Группы входят одни из самых известных в мире брендов: Winston, Camel, MEVIUS и LD. JT Group является ведущим производителем продуктов со сниженным риском*, таких как устройство нагревания табака Ploom и электронные сигареты Logic. Группа также ведет деятельность в фармацевтической сфере и индустрии пищевых продуктов. Подробнее на <https://www.jt.com/>

Контакты: Dinesh Babu Thotakura, General Manager
Kana Miyauchi, Associate Manager
Media and Investor Relations Division
Japan Tobacco Inc.
Tokyo: +81-3-6636-2914
E-mail: jt.media.relations@jt.com