

## **Сергей Глушков возглавил функцию корпоративных отношений и коммуникаций JTI Россия**

**Москва, 6 октября 2021 года** – JTI Россия сообщает, что Сергей Глушков возглавил функцию корпоративных отношений и коммуникаций и вошел в совет директоров компании с прямым подчинением генеральному директору JTI Россия.

JTI Россия – ведущий игрок FMCG рынка, обеспечивающий 1,4% налоговых поступлений в федеральный бюджет, и крупнейший иностранный инвестор, вложивший в российскую экономику более \$4,6 млрд. Компания последовательно реализует комплекс проектов в сфере производства инновационной продукции, устойчивого развития и социальных инвестиций.

Профессиональный опыт Сергея Глушкова насчитывает более 25 лет работы в органах государственной власти, ведущих российских и международных компаниях. В 2008 году он присоединился к команде PepsiCo в роли вице-президента по корпоративным отношениям и связям с органами государственной власти в России, и с 2014 года лидировал корпоративные отношения PepsiCo в Восточной Европе.

«Мы рады приветствовать Сергея в нашей команде. Его профессиональный опыт реализации стратегических проектов в России и Восточной Европе, превосходное знание FMCG-рынка и глубокое понимание регуляторной среды помогут JTI укрепить лидерство на российском рынке», – сказал генеральный директор JTI Россия Том Осборн.

«Я признателен за возможность возглавить направление корпоративных отношений и коммуникаций JTI Россия. JTI занимает лидирующие позиции в чрезвычайно конкурентной и жестко-регулируемой индустрии, которая находится в постоянном фокусе внимания государства и общества. Задача нашей команды – обеспечить условия для стабильного и предсказуемого развития ответственного бизнеса в интересах потребителей, акционеров, государства и общества», – сказал Сергей Глушков, комментируя свое назначение.

### **Информация о компании**

JTI (Japan Tobacco International) – ведущий международный производитель табачной и никотинсодержащей продукции. Компания ведет деятельность в 130 странах мира. Штаб-квартира компании находится в Женеве, Швейцария. В ее офисах работает более 40 000 сотрудников. JTI входит в состав группы компаний Japan Tobacco Inc, головной офис которой располагается в Токио, Япония.

JTI Россия – лидер российского табачного рынка с долей 40%. В портфель компании на российском рынке входят международные марки Winston, LD, Mevius, Camel, Sobranie, Glamoig и российские марки «Донской табак», Kiss, Play, «Русский Стиль», «Петр I», «Тройка» и другие. Компания является одним из крупнейших производителей продуктов

со сниженным риском, таких как электронный испаритель капсульного типа Logic Compact и система нагревания табака Ploom.

На предприятиях и в офисах продаж JTI в России работают более 4500 сотрудников. В 2021 году JTI в седьмой раз подряд была признана одним из лучших работодателей в мире и работодателем номер один в России по условиям труда и возможностям для развития сотрудников, согласно оценке международного института Top Employers Institute. Подробнее о компании вы можете узнать на [www.jti.com](http://www.jti.com)

**Контакты:**

Анна Малеина

Менеджер по внешним коммуникациям JTI Россия

+7 905 719 27 43

[anna.maleina@jti.com](mailto:anna.maleina@jti.com)