



## ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Токио, Февраль 14, 2022

# **JT Group ставит новые глобальные цели по устойчивому развитию, чтобы достичь нетто-нулевого выброса парниковых газов к 2050 году**

**Japan Tobacco Inc. (JT)** сообщает, что Группа JT берет на себя обязательства приложить дополнительные усилия для снижения выбросов парникового газа на всех этапах производственно-сбытовой цепочки и достичь нулевого углеродного следа<sup>1</sup> к 2050 году.

Группа JT признает свою прямую ответственность за вклад в переход к безуглеродному обществу, учитывая все более растущую глобальную обеспокоенность состоянием окружающей среды. Для того, чтобы двигаться в этом направлении еще более активно Группа обновила свои цели по «Энергии и Выбросам» в существующем «Плане JT Group в области окружающей среды 2030» и намерена сделать свою непосредственную деятельность углеродно-нейтральной<sup>2</sup> к 2030 году и добиться нулевого баланса выбросов по всей цепочке создания стоимости к 2050 году.

Группа JT планирует достичь этой цели благодаря ряду инициатив, среди которых увеличение доли возобновляемой электроэнергии в структуре потребления. Пересмотренные цели по выбросам парниковых газов к 2030 году основаны на научном подходе и Группа JT готовится получить подтверждение заявленных целей со стороны SBTi<sup>3</sup>.

### **Масамичи Терабатаке, Президент и СЕО Группы JT:**

"Инициативы в сфере устойчивого развития являются основой для долгосрочного роста бизнеса. Эти инициативы напрямую соотносятся с нашей моделью управления «4S»<sup>4</sup> и обязательны к исполнению. Как ведущая международная компания, мы уверены, что внимание к глобальным вызовам в сфере защиты окружающей среды, особенно тем, что касаются изменений климата, формируют основу управления нашим бизнесом. Сегодня мы объявили наши новые цели по достижению нулевых выбросов парниковых газов для всей цепочки создания стоимости к 2050 году. Наша цель – сохранить доверие наших стейкхолдеров и продолжить неустанные усилия для снижения нашего влияния на окружающую среду, чтобы обеспечить ее устойчивость в долгосрочной перспективе».

<sup>1</sup> Нулевой баланс выбросов достигается, когда объем парникового газа, выброшенного в атмосферу за определенный период времени сбалансирован соответствующим объемом удаленным из атмосферы с помощью, например, посадки деревьев

<sup>2</sup> Углеродная нейтральность означает, что компания компенсировала выбросы углекислого газа и его аналогов в процессе своей производственной деятельности за счет углеродно-отрицательных проектов.

<sup>3</sup> SBTi, Science Based Targets initiative, основанная в 2015 году — это совместная инициатива Проекта раскрытия информации об углеродных выбросах (CDP), Глобального договора ООН, Института мировых ресурсов (WRI) и Всемирного фонда дикой природы (WWF), которая проверяет цели, заявленные компаниями, чтобы подтвердить, что они основаны на научном подходе. Когда подтверждение получено, компании получают возможность заявить что их цели научно-обоснованы и соответствуют Парижскому соглашению

<sup>4</sup> В рамках модели 4S мы стремимся выполнить наши обязательства перед потребителями, акционерами, сотрудниками и обществом, тщательно учитывая их интересы и стремясь превосходить их ожидания, где только возможно [https://www.jt.com/about/management\\_principles/index.html](https://www.jt.com/about/management_principles/index.html)

###

*Jaran Tobacco Inc. – ведущая международная табачная компания с операционной деятельностью более, чем в 130 странах. Компания, в которой работают порядка 58,000 сотрудников, производит и продает всемирно-известные бренды, включая Winston, Camel, MEVIUS и LD. Группа JT привержена к инвестициям в продукты со сниженным риском, предлагая продукцию нагревания табака под брендом Ploom, а также электронные сигареты под брендом Logic. Группа также работает на фармацевтическом рынке и рынке переработанных пищевых продуктов. Для получения дополнительной информации, посетите <https://www.jt.com/>.*

**Контакты:**

Анна Малеина

Менеджер по внешним коммуникациям JTI Россия

+7 905 719 27 43

[anna.maleina@jti.com](mailto:anna.maleina@jti.com)