

JTI признана лучшим работодателем в России - международный Top Employers Institute

Москва, 28 января 2022 – JTI Россия сертифицирована как лучший работодатель в стране по оценке международного Top Employers Institute за исключительные условия труда и возможности развития для сотрудников. JTI также признана одним из лучших работодателей в мире восьмой год подряд.

JTI – одна из крупнейших компаний на рынке товаров повседневного спроса и один из ведущих международных инвесторов с вкладом в российскую экономику более \$ 4,6 млрд за последние 20 лет. Компания является крупным работодателем: общее количество сотрудников в России превышает 4500 человек. Мы продолжаем развиваться на российском рынке, создавая более 500 новых рабочих мест с открытием Глобального центра бизнес-поддержки JTI (GBS) в Санкт-Петербурге в 2020 году и запуском инновационной линии на фабрике «Петро» в ноябре 2021. Признание лучшим работодателем подтверждает исключительные условия труда JTI, а также прогресс, достигнутый компанией в области развития многообразия и инклюзивности рабочей среды. Так, в России запущена инклюзивная политика семейного отпуска по уходу за ребенком; внедрены инициативы в области благополучия и новые способы работы, включающие возможность адаптировать свой рабочий график, обустроить домашний офис, перейти на гибридную модель работы после снятия COVID-ограничений, а также другие элементы гибкого подхода к рабочей среде.

Глобальная JTI признана одним из 11 лучших работодателей в мире восьмой год подряд, по результатам сертификации компании во всех регионах присутствия: Европе, Северной Америке, Латинской Америке, Азии и Тихоокеанском регионе, Ближнем Востоке и Африке. Сертификация на международном уровне подчеркивает, в том числе, заслуги компании в области благополучия сотрудников и предоставления справедливых и равных возможностей для всех сотрудников.

«Для JTI большая честь быть вновь признанными одним из лучших работодателей в мире по оценке Top Employers Institute. Наши сотрудники всегда во главе угла всей нашей деятельности, и мы стремимся предложить им наилучшие условия труда. Создание оптимальных условий для реализации потенциала для более чем 40 000 наших сотрудников, а также предоставление возможностей для их развития имеют для нас первостепенное значение», — **сказал Говард Паркс, старший вице-президент JTI по персоналу и культуре.**

JTI ставит перед собой амбициозные цели на ближайшие годы в интересах своих сотрудников и в рамках программы привлечения новых талантов. Компания продолжит

уделять особое внимание благополучию сотрудников, адаптируя и улучшая рабочую среду, как в офисах, так и в режиме работы из дома. Сотрудникам компании будет предложен ряд инициатив, нацеленных на поддержание здорового баланса между работой и личной жизнью, а также на их развитие.

Контакты:

Анна Малеина

Менеджер по внешним коммуникациям JTI Россия

+7 905 719 27 43

anna.maleina@jti.com

О Top Employers Institute

Top Employers Institute - международный эксперт в области признания передового опыта в сфере управления персоналом. Организация способствует развитию практик в сфере управления персоналом для того, чтобы совершенствовать рынок труда. Благодаря программе сертификации Top Employers Institute, участвующие компании могут пройти оценку, быть сертифицированы и признаны самыми привлекательными работодателями. Основанный 30 лет назад, Top Employers Institute сертифицировал 1691 организацию в 120 странах/регионах, которые, в свою очередь, создают выдающиеся условия труда для более 7 миллионов сотрудников по всему миру.

О JTI

JTI (Japan Tobacco International) – ведущий международный производитель табачной и никотинсодержащей продукции. Компания ведет деятельность в 130 странах мира. Штаб-квартира компании находится в Женеве, Швейцария. В ее офисах работает более 40 000 сотрудников. JTI входит в состав группы компаний Japan Tobacco Inc, головной офис которой располагается в Токио, Япония.

JTI Россия – лидер российского табачного рынка с долей 40%*. В портфель компании на российском рынке входят международные марки Winston, LD, Mevius, Camel, Sobranie и российские марки «Донской табак», Kiss, Play, «Петр I», «Тройка» и другие. Компания является одним из крупнейших производителей продуктов со сниженным риском**, таких как система нагревания табака Ploom и электронный испаритель капсульного типа Logic Compact.

На предприятиях и в офисах продаж JTI в России работают более 4500 сотрудников. В 2022 году JTI в восьмой раз подряд была признана одним из лучших работодателей в мире и работодателем номер один в России по условиям труда и возможностям для развития сотрудников, согласно оценке международного института Top Employers Institute. Подробнее о компании вы можете узнать на www.jti.com.

* Данное заявление основано на информации в отчетах NielsenIQ по аудиту розничной торговли рынка с населением свыше 200 человек в России за период с 1 мая 2021 по 31 мая 2021. Объемы рассчитаны в натуральном выражении в миллионах штук (стиках) на территории РФ за указанный период. Продукция JTI Россия включает продукцию "Донской Табак". Действительно на 01.07.21. (© 2021, ООО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН"). Доля включает долю компании «Донской табак», входящую в группу компаний JTI.

** Продукты с потенциалом снижения рисков, связанных с курением