

ЈТІ успешно запускает цифровую маркировку инновационной продукции на фабрике «Петро»

Санкт-Петербург, 18 ноября 2021 года - ЈТІ, один из лидеров рынка по объему продаж потребительских товаров в России, объявляет об успешном запуске на фабрике «Петро» в Санкт-Петербурге производственных линий в рамках пилотного проекта по маркировке инновационной продукции – стиков нагреваемого табака. Это результат выполнения инвестиционных обязательств компании в рамках соглашения ЈТІ и правительства Санкт-Петербурга, подписанного на экономическом форуме в июне 2021 года, о модернизации фабрики «Петро» и установки линии по производству стиков для системы нагревания табака Ploom с общим объемом инвестиций 7 млрд рублей.

Проект, реализуемый в рамках государственной стратегии цифровой маркировки и прослеживания под эгидой Минпромторга, позволяет настроить и протестировать в режиме реального времени систему прослеживаемости от производственной линии до точки продаж для инновационных продуктов – категории, которая пользуется растущим спросом потребителей в России. Обязательная система прослеживаемости стартует в масштабах страны в марте 2022 года. Технологическое оборудование и IT-системы для запуска пилотного проекта по цифровой маркировке стиков были установлены точно в срок и интегрированы в уже действующую в России систему «Честный Знак».

ЈТІ последовательно развивает бизнес в России – объем инвестиций компании в стране превысил \$4,6 млрд с момента выхода на российский рынок в 1999 году.

«Как лидер рынка компания рассматривает развитие портфеля продуктов со сниженным риском* в качестве своей стратегической цели и важного элемента стратегии устойчивого развития. Наш безусловный приоритет - обеспечить потребителей продуктом высочайшего качества. Система цифровой маркировки позволяет и регуляторам и потребителям просто и надежно определять аутентичность продукции и поставить заслон на пути нелегального, контрафактного продукта. Пилотный проект, который успешно завершается на фабрике «Петро», позволяет эффективно подготовиться к введению обязательной цифровой маркировки стиков нагреваемого табака с марта 2022 года, в соответствии с утвержденными планами», - сказал Том Осборн, генеральный директор ЈТІ в России.

* продукты с потенциалом снижения рисков, связанных с курением

Контакты:

Анна Малеина, менеджер по внешним коммуникациям JTI Россия

+7 905 719 27 43

anna.maleina@jti.com

О JTI Россия

JTI, входящая в состав группы компаний Japan Tobacco – ведущий международный производитель табачной продукции и продуктов со сниженным риском. Штаб-квартира компании расположена в Женеве, Швейцария. Компания ведет деятельность в 130 странах мира, в ее офисах работает более 40 000 сотрудников.

JTI Россия – одна из крупнейших компаний на рынке товаров повседневного спроса по объему продаж в денежном выражении¹ и лидер российского табачного рынка с долей 40%². В портфель компании в России входят международные марки Winston, LD, Mevius, Camel, Sobranie и российские марки «Донской табак», Kiss, Play, «Петр I», «Тройка» и другие. Компания является одним из крупнейших производителей продуктов со сниженным риском, таких как электронный испаритель капсульного типа Logic Compact и система нагревания табака Ploom. В компании работают более 4500 сотрудников в России. В 2021 году JTI в седьмой раз подряд была признана одним из лучших работодателей в мире и работодателем номер один в России по условиям труда и возможностям для развития сотрудников, согласно оценке международного института Top Employers Institute. Подробнее на www.jti.com

1 – Данное заявление ООО «Дж.Т.И. Россия» основано на информации в отчетах NielsenIQ по аудиту розничной торговли рынка упакованных брендированных (не включающих собственные торговые марки розничных сетей) продуктов питания и товаров повседневного спроса России в городах с населением свыше 10 000 человек в России за период 12 месяцев с 1 января 2020 по 31 декабря 2020. Продукция JTI Россия включает продукцию "Донской Табак". Действительно на 24.05.21. (© 2021, ООО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН")

2 – Данное заявление ООО «Дж.Т.И. Россия» основано на информации в отчетах NielsenIQ по аудиту розничной торговли рынка с населением свыше 200 человек в России за период с 1 мая 2021 по 31 мая 2021. Объемы рассчитаны в натуральном выражении в миллионах штук (стиках) на территории РФ за указанный период. Продукция JTI Россия включает продукцию "Донской Табак". Действительно на 01.07.21. (© 2021, ООО "ЭЙ СИ НИЛЬСЕН")