

## ЖТІ открывает международный конкурс талантов Make It Bright<sup>1</sup>

*Выиграй глобальную стажировку в одной из крупнейших компаний мира*

**Москва, 4 апреля 2019 г.** – ЖТІ, один из мировых лидеров рынка потребительских товаров, открывает конкурс молодых талантов Make It Bright для выпускников и студентов последних курсов высших учебных заведений Москвы и Санкт-Петербурга. Главный приз – полгода оплачиваемой стажировки в головном офисе ЖТІ в Швейцарии и ее подразделениях в разных странах мира под личным менторством топ-менеджеров компании.

Make It Bright – первая международная стажировка ЖТІ для старшекурсников<sup>2</sup> и выпускников из 19 стран, включая Россию<sup>3</sup>. Программа дает возможность молодым людям, начинающим карьеру, погрузиться в реальный бизнес, развить навыки проектной работы в глобальной FMCG-компании, обзавестись друзьями из разных стран и научиться «продавать» свои идеи компаниям глобального масштаба.

Для участия в конкурсе необходимо найти напарника, создать команду из двух человек, и придумать оригинальную идею, которая может помочь ЖТІ улучшить бизнес-процессы в любой из сфер – от маркетинга и HR до финансов, IT, производства, продаж, логистики, коммуникаций. Обязательное условие для участников – свободное владение английским языком. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на сайте <https://makeitbright.ru/>, заполнить анкету и пройти короткое видео-интервью на английском языке.

Двадцать команд, предложивших лучшие идеи – по 10 из Москвы и Санкт-Петербурга – будут приглашены в ЖТІ Россия, где менторы компании в течение 2 месяцев будут помогать им превратить идеи в готовые бизнес-проекты. Из 20 проектов руководство и сотрудники компании выберут два лучших, чьи авторы в октябре 2019 года поедут на международный конкурс в штаб-квартире ЖТІ в Женеве.

---

<sup>1</sup> Пер. с англ. «Сделай это ярким».

<sup>2</sup> К участию в проекте приглашаются студенты старше 18 лет.

<sup>3</sup> Список стран-участниц проекта: Австрия, Бразилия, Египет, Индонезия, Иордания, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Мексика, Марокко, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сербия, Судан, Танзания, Украина.

Команда-победитель международного конкурса получает главный приз – шесть месяцев оплачиваемой глобальной стажировки в JTI, включая 2 месяца совместной работы с высшим менеджментом компании в Женеве, 2 месяца в одной из стран, отличной от той страны, откуда приехала команда, и 2 заключительных месяца одной из африканских стран, где победители будут участвовать в развитии социальной программы Arise по предотвращению детского труда.

«Проект Make It Bright обогатит обе стороны – компанию и участников - бесценным опытом. Он нацелен на развитие качеств, которые сейчас востребованы ведущими работодателями мира: креативность, искусство переговоров и командная работа – именно поэтому в конкурсе участвуют команды по два человека. Для JTI эта программа – возможность освежить взгляд, повысить культуру менторства и поделиться с новым поколением профессионалов своими знаниями и ценностями», - отметил **директор по обучению и развитию персонала JTI Россия Андрей Шульский**.

«Победители проекта получают уникальный шанс познакомиться с реальными бизнес-стратегиями, изучить глобальный подход к управлению бизнесом в штаб-квартире и узнать на практике, что означает социальная ответственность бизнеса на примере нашей программы ARISE. И все это в самый важный момент в жизни – время строить глобальные планы, исследовать правильные пути и создавать свое, яркое будущее», - отметил **глобальный менеджер проекта JTI Make It Bright Алексей Завьялов**.

###

**За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Мария Белевитнева, менеджер по коммуникациям JTI Россия

+7 903 676 3036

[Maria.belevitneva@jti.com](mailto:Maria.belevitneva@jti.com)

## **О JTI**

JTI (Japan Tobacco International), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - ведущий международный производитель табачной продукции и продуктов со сниженным риском со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария. Компания ведет деятельность в 130 странах мира, в ее офисах работает около 45 000 сотрудников.

В 2019 году JTI в пятый раз подряд была признана одним из лучших работодателей в мире и отдельно в России по условиям труда и возможностям для развития сотрудников, согласно оценке международного института Top Employers Institute. Подробнее о компании вы можете узнать на [www.jti.com](http://www.jti.com).