

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СМИ

Для немедленного распространения

### **JT предупреждает о «надвигающемся шторме» на глобальном «черном рынке» сигарет**

*Исследование показывает, что преступники готовы к буму спроса после пандемии COVID-19*

**Женева, 11 сентября 2020** – Нелегальный рынок табака готовится пожинать плоды экономических последствий пандемии COVID-19, говорится в аналитическом [отчете](#) Japan Tobacco International (JT), подтвержденном независимыми экспертами Intrinsic Insight Ltd.

Отчет о том, как устроен глобальный рынок нелегального табака, базируется на 63 полевых исследованиях, проведенных в 50 странах, включая Россию, Канаду, Малайзию и Филиппины, где табачные контрабандисты имеют особенно сильные позиции. Правоохранительные органы по всему миру приветствовали исследование, позволяющее лучше понять особенности операций нелегального рынка.

Многочисленные полевые исследования показали, что глобальный кризис общественного здравоохранения и финансовый кризис создали условия для «идеального шторма», когда организованные преступные группы будут еще сильнее эксплуатировать спрос потребителей на дешевые товары. А доля «черного рынка» будет расти на фоне падающих доходов населения в условиях надвигающейся глобальной рецессии, в первую очередь, в странах с высокой налоговой нагрузкой.

Аналитики JT выявили четыре развивающихся глобальных тренда, что совпадает с данными исследований, проведенных Euromonitor и Europol:

1. Собранные данные показывают, что организованные преступные группировки готовятся к ожидаемому резкому росту спроса на нелегальные сигареты;
2. В западных странах отмечается сравнительно небольшое сокращение производства и оборота нелегального табака. С апреля 2020 года правоохранительные органы провели ряд крупных операций против подпольных фабрик, арестовав в том числе оборудование и материалы для производства сигарет в Чехии, Греции, Ирландии, Бельгии, Испании;
3. Изменение приоритетов правоохранительных органов и введение ограничений на пересечение границ для борьбы с поставками нелегального табака

были неоднородны в разных странах. Так, страны Восточной Азии быстрее вводили ограничения, а западные страны не смогли действовать так же четко.

4. Производственные мощности и технологии были широко развернуты в ходе пандемии, чтобы обеспечить поставки и продажи нелегального табака в странах, которые ввели жесткие ограничения на время пандемии – в Восточной Европе, на Ближнем Востоке, в Африке и Азиатско-Тихоокеанском регионе, где WhatsApp и Facebook обеспечили легкий выход преступников на конечных потребителей. Кроме того, Международная торговая палата прогнозирует, что глобальная торговля контрафактом достигнет \$4 трлн к 2022 году, в первую очередь за счет электронной коммерции [1].

По данным Всемирного банка, глобальная торговля нелегальным табаком уже приносит преступным группам, которые производят, транспортируют и продают табачные изделия без уплаты налогов, около \$40-50 миллиардов ежегодно. Это прямо влияет на законопослушных ритейлеров, которые теряют доходы, а также изменяет предпочтения потребителей в сторону товаров, не соответствующих стандартам.

«Для некоторых потребителей нелегальный табак – это преступление без жертв, поэтому так важно информировать их не только о скрытых опасностях при потреблении нелегальных сигарет, но и масштабных социальных последствиях покупки товара фактически у преступных групп, которые также контролируют торговлю оружием и незаконный траффик людей. Наш отчет, переданный более чем 160 правоохранительным органам по всему миру, является первым в своем роде примером сбора данных во время пандемии, и мы надеемся, что он послужит предупреждением правительствам о «надвигающемся шторме» черного рынка», - сказал Ян Монтейт, директор JTI по борьбе с незаконной торговлей.

JTI предложила свой план ответа на «надвигающийся шторм», призывая к:

- Повышению эффективности контроля на государственных границах;
- Повышению эффективности обмена данными через частные и государственные партнерства между всеми индустриями и правоохранительными органами;
- Проработка мер фискального характера, которые позволят повысить потребительское доверие и помочь покупателям избежать соблазна приобретать нелегальную продукцию;
- Координировать глобальные кампании для информирования потребителей через повышение осведомленности о вреде нелегального табака и последствий, к которым приводит нелегальная торговля.

Копию отчета можно найти на [www.jti.com](http://www.jti.com)

###

## **За дополнительной информацией обращайтесь:**

Пресс-служба JTI  
pressoffice@jti.com  
+41 22 703 0291

### **О JTI**

JTI - ведущая международная табачная и вейпинговая компания, работающая более чем в 130 странах. Компания является глобальным владельцем как Winston, второй марки сигарет в мире, так и Camel за пределами США, и имеет наибольшую долю в продажах обеих марок. Другие мировые бренды включают Mevius и LD. JTI является одним из крупнейших производителей продуктов с потенциалом сниженного риска, таких как электронный испаритель Logic и система нагревания табака Ploom. Штаб-квартира компании находится в Женеве, Швейцария. В JTI работает более 44 000 сотрудников. JTI в шестой раз подряд была признана одним из лучших работодателей в мире согласно оценке международного института The Top Employers Institute. JTI входит в состав группы компаний Japan Tobacco Inc. Для получения дополнительной информации посетите [www.jti.com](http://www.jti.com).

---

[1] Международная торговая палата. (2017, 2 июня). Глобальные последствия контрафактных товаров и пиратства достигнут 4,2 триллиона долларов США.  
<https://iccwbo.org/media-wall/news-speeches/global-impacts-counterfeiting-piracy-reach-us4-2-trillion-2022/>