

JTІ расширяет линейку продуктов со сниженным риском^[1] в России

Logic Compact выходит на российский рынок

Москва, 28 февраля, 2019 г. – JTІ, один из ведущих мировых игроков на рынке вейпинга, запускает в России Logic Compact – электронный испаритель нового поколения со сменными капсулами. С сегодняшнего дня компания начинает продажи нового продукта в магазинах Москвы и Нижнего Новгорода, а также в официальном интернет-магазине.

JTІ разработала вейп-систему Logic Compact в 2018 году и уже представила ее на рынках Канады, Великобритании и ряда других европейских стран. Новый продукт адресован совершеннолетним потребителям – в первую очередь, курильщикам, которые хотят переключиться на альтернативу с потенциально меньшим риском для здоровья.

Эксперты организаций здравоохранения Великобритании и Канады констатируют, что вейпинг представляет собой значительно более безопасную альтернативу сигаретам для взрослых потребителей^[2]. Проведенное в 2018 году исследование Public Health England подтвердило, что вейпинг как минимум на 95% менее вреден по сравнению с курением^[3]

«Мы видим большие перспективы для Logic Compact в России, где интерес потребителей к вейп-системам капсульного типа активно растет вслед за мировой динамикой рынка продуктов со сниженным риском. В 2018 году продажи этого сегмента вейп-рынка в России выросли вдвое, и это только начало. По экспертным оценкам, в ближайшие три года он может вырасти в 3-5 раз до уровня, сопоставимого с Великобританией, где на долю таких устройств приходится 20% рынка продуктов с меньшим риском», - отмечает генеральный менеджер JTІ Россия Дин Гилфиллан. По его словам, потребители ценят в капсульных вейп-устройствах удобство использования, стабильность вкуса и качества. *«Как один из ведущих мировых игроков на рынке вейпинга, мы уделяем первостепенное внимание качеству, соблюдая самые высокие мировые стандарты при производстве девайсов и жидкостей», - добавил глава JTІ Россия.*

Устройство Logic Compact отличается компактными размерами, максимальной простотой и удобством использования: магнитные капсулы можно сменить одним движением, испаритель мгновенно готов к применению. На этапе запуска в России представлены 4

^[1] Под продуктами со сниженным риском подразумеваются продукты, которые потенциально содержат меньше риска, связанного с курением.

^[2] <https://www.e-cigarette-summit.com/files/2018/11/10.00-James-Van-Loon.pdf>

^[3] <https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary>

фирменных вкуса (классический, мятный, ягодный и тропический микс), доступные в двух вариантах крепости (2,9% и 5% никотина). Жидкости для капсул Logic Compact производятся в Европе.

Розничная цена в интернет-магазине JTI www.logicvapes.com составит 1300 рублей за устройство и 299 рублей за комплект из двух капсул с жидкостью объемом 1,6 мл^[4] каждая.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Мария Белевитнева, менеджер по коммуникациям

+7 903 676 3036

Maria.belevitneva@jti.com

О JTI

JTI (Japan Tobacco International), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - ведущий международный производитель табачной продукции и электронных испарителей со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария. Компания ведет деятельность в 130 странах мира, в ее офисах работает около 45 000 сотрудников.

В России JTI – крупнейшая FMCG-компания и лидер табачного рынка^[5]. На предприятиях и в офисах продаж JTI в России работают более 5200 сотрудников. В 2019 году авторитетный международный институт Top Employer Institute в пятый раз подряд признал JTI лучшим работодателем в России по условиям развития карьеры и компенсационному пакету. Подробнее о компании вы можете узнать на сайте www.jti.com.

^[4] Одна капсула содержит примерно 400 затяжек.

^[5] Данные розничного аудита Nielsen за 2017 г и за декабрь 2018 г.