

JTI расширяет географию продаж электронных испарителей Logic Compact на всю Россию

Москва, 18 ноября, 2019 – JTI Россия, один из ведущих игроков на рынке вейпинга, сообщает, что запустила продажи электронного испарителя нового поколения со сменными капсулами Logic Compact по всей России.

Компания запустила Logic Compact с февраля 2019 года в четырех пилотных регионах – Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Сочи и по данным Nielsen увеличила свою долю в сегменте капсульных испарителей до 30,4% в сентябре 2019 года в Москве, где данный сегмент занимает 45% всего рынка электронных испарителей.

После успешного запуска пилотного проекта в Москве, которая является крупнейшим региональным рынком вейпинга в России, компания начала полномасштабную дистрибуцию Logic Compact по всей стране, включая Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Казань, Самару, Екатеринбург, Новосибирск и Владивосток.

Logic Compact адресован совершеннолетним потребителям – в первую очередь, курильщикам, которые хотят переключиться на альтернативу с потенциально меньшим риском для здоровья [1]. Согласно Организации здравоохранения Великобритании (Public Health England), вейпинг представляет собой значительно более безопасную альтернативу обычным сигаретам для совершеннолетних потребителей[2]. Проведенное в 2018 году исследование Public Health England подтвердило, что вейпинг как минимум на 95% менее вреден по сравнению с курением[3]

«Мы дорожим доверием наших потребителей, которые среди постоянно растущего предложения на рынке электронных сигарет выбирают продукт JTI, поэтому качество всегда будет нашим приоритетом номер один. Как один из ведущих мировых производителей на рынке инновационных продуктов со сниженным риском JTI соблюдает самые высокие стандарты качества при производстве как устройств, так и капсул с жидкостями для них», - сказала Елена Бицан, Директор направления продуктов со сниженным риском JTI Россия.

Устройство Logic Compact отличается компактными размерами, максимальной простотой и удобством использования: магнитные капсулы можно сменить одним движением, испаритель мгновенно готов к применению. Продукт представлен 4 вкусами (классический, мятный, ягодный и тропический), доступных в трех вариантах крепости (5%, 2.9% и 1.5% никотина), а также лимитированным вкусом чая масала в крепости 1.5% никотина. Жидкости для капсул Logic Compact производятся в Европе. Розничная цена в интернет-магазине JTI www.logicvapes.com составляет 1300 рублей за устройство и 299 рублей за комплект из двух капсул с жидкостью объемом 1,6 мл[4] каждая.

О JTI

JTI (Japan Tobacco International), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - ведущий международный производитель табачной продукции и продуктов со сниженным риском со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария. Компания ведет деятельность в 130 странах мира, в ее офисах работает около 45 000 сотрудников. В России JTI – крупнейшая FMCG-компания и лидер табачного рынка[5]. На предприятиях и в офисах продаж JTI в России работают более 5000 сотрудников. В 2019 году JTI в пятый раз подряд была признана одним из лучших работодателей в мире и отдельно в России по условиям труда и возможностям для развития сотрудников, согласно оценке международного института Top Employers Institute. Подробнее о компании вы можете узнать на www.jti.com

Контакты

Анна Малеина, менеджер по корпоративным коммуникациям JTI Россия

anna.maleina@jti.com

+7 905 719 27 43

[1] Под продуктами со сниженным риском подразумеваются продукты, которые потенциально содержат меньше риска, связанного с курением.

[2] <https://www.e-cigarette-summit.com/files/2018/11/10.00-James-Van-Loon.pdf>

[3] <https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary>

<https://www.gov.uk/government/news/e-cigarettes-around-95-less-harmful-than-tobacco-estimates-landmark-review>

[4] Одна капсула содержит примерно 400 затяжек.

[5] Данные розничного аудита Nielsen за 2017 г и за декабрь 2018 г.