

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Logic Pro расширяет географию продаж в России

Международная марка электронных испарителей выходит в 14 городов РФ

Москва, 3 июля 2018 г. - JTI (Japan Tobacco International) расширяет географию розничных продаж электронных испарителей Logic Pro в России: теперь популярные в 11 странах мира вейп-девайсы доступны потребителям в магазинах 14 крупнейших российских городов: Екатеринбурга, Краснодара, Новосибирска, Нижнего Новгорода, Омска, Уфы, Воронежа, Казани, Красноярска, Ростова-на-Дону, Хабаровска, Иркутска, Тюмени, Владивостока, а также в Московской области.

Logic Pro – электронный испаритель со сменными капсулами, при использовании которого содержащаяся внутри капсулы жидкость нагревается и преобразуется в пар. JTI вывела Logic Pro на российский рынок осенью 2017 года, начав с продаж в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи, а также в федеральной сети «Бристоль». В январе 2018 года JTI открыла собственный интернет-магазин Logicvapes.ru, чтобы любители вейпинга могли заказать девайсы и капсулы из любого уголка страны. Широкая экспансия в регионы стала следующим шагом по развитию в России нового продукта JTI с потенциально сниженным риском для здоровья.

«Мы убеждены, что у Logic Pro есть большой потенциал стать продуктом со сниженным риском. Международные исследования показали, что при использовании Logic Pro на 95% снижается содержание токсичных веществ по сравнению с сигаретным дымом¹. Мы видим устойчивый рост интереса российских потребителей к нашему продукту и в целом к сегменту электронных испарителей закрытого типа со сменными капсулами. Потребители ценят преимущества закрытых систем за их безопасность и удобство, позволяющее быстро сменить вкус продукта в любое время в любом месте»,

¹ На основании сопоставления содержания 9 вредных веществ, рекомендованных ВОЗ для сокращения в сигаретном дыме, измеренных аккредитованной лабораторией в дыме стандартной сигареты 3R4F и паре Logic PRO. Это необязательно означает, что использование данного продукта является более безопасным по сравнению с курением сигарет, но дает основания оценивать Logic Pro как продукт с потенциально сниженным риском.

- отметил генеральный директор ООО «Дж.Т.И. Инновационные продукты» Максим Лобачев.

Logic Pro объединяет в себе преимущества разных типов электронных систем доставки никотина. Жидкости для капсул Logic выпускаются в Европе в соответствии со строгими международными стандартами качества, а в их составе используются пищевые ароматизаторы и фармакопейный никотин, пропиленгликоль и растительный глицерин. Устройства и емкости капсул производятся из материалов, одобренных для контакта с пищевыми продуктами и в соответствии со строгими международными стандартами электробезопасности².

На данный момент продуктовая линейка Logic Pro в России включает 7 вкусов: ягоды с мятой, вишня, крем-ментол, клубника, арбуз и ваниль, - крепостью 6 мг никотина на мл жидкости, а также классический вкус, представленный в двух вариантах (6 и 12 мг/мл). В планах компании – дальнейшее расширение вкусового ассортимента капсул для Logic Pro.

Logic – американская марка электронных испарителей, которую JTI приобрела в 2015 году. Сегодня бренд успешно продается 11 странах мира: США, Великобритании, Германии, Франции, Италии, Ирландии, Греции, России, Южной Кореи, Бельгии, на Кипре, а также в глобальной сети магазинов беспрошлинной торговли. За три года, прошедших с момента продажи JTI, Logic Pro стал самой продаваемой маркой электронных испарителей в Ирландии³ и в американском штате Нью-Йорк⁴, а также лидером в категории электронных испарителей со сменными капсулами в Великобритании⁵, Италии⁶ и Франции⁷.

² Общемировые стандарты: IEC 60335-1, IEC 60950-1. Стандарты Европейского союза: EN 55014-1, EN 55014-2, EN 60335-1, EN 60950-1, EN 62133, Директива 2006/66/ЕС Батареи и аккумуляторы, Регламент (ЕС) № 1907/2006. Стандарты США: FCC, CFR 47 Part 15 Subpart B (Федеральная комиссия по связи. Свод федеральных нормативных актов, том 47, раздел 15, подраздел В), Электромагнитная совместимость, UL 1642 стандарт на литиевые батареи СЕС.

³ Данные розничного аудита Nielsen, апрель, 2018 г.

⁴ Данные розничного аудита Nielsen, апрель, 2018 г.

⁵ Данные розничного аудита Nielsen, апрель, 2018 г.

⁶ Данные розничного аудита Nielsen, апрель, 2018 г.

⁷ Данные исследования Strator, апрель, 2018 г.

О JTI

JTI (Japan Tobacco International), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - ведущий международный производитель табачной продукции со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария. Компания ведет деятельность в 130 странах мира, в ее офисах работает около 40 000 сотрудников.

В России JTI – лидер табачного рынка⁸. На предприятиях и в офисах продаж JTI в России работают более 4000 сотрудников. В 2018 году авторитетный международный институт Top Employer Institute признал JTI лучшим работодателем в России по условиям развития карьеры и компенсационному пакету. Подробнее о компании вы можете узнать на сайте www.jti.com.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Мария Белевитнева, менеджер по коммуникациям JTI Россия

+7 903 676 3036

Maria.belevitneva@jti.com

⁸ Данные розничного аудита Nielsen, апрель, 2018.