

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **Ельцу подарили новый водопровод с питьевой водой**

**Елец, 24 декабря, 2013** – Администрация города Ельца получила в дар от фабрики «Дж. Т. И. Елец» участок нового водопровода с питьевой водой для жителей районов Ольшанец и Хлебная база. Инвестиции в строительство системы водовода составили более 10 миллионов рублей.

«Исторически данный участок водопровода принадлежал фабрике «Дж. Т. И. Елец». Компания профинансировала полную модернизацию водопровода, и решила передать его в дар городу. Это настоящий пример социальной ответственности бизнеса и отличный подарок ельчанам к 30-летию фабрики», - сказал на церемонии подписания соглашения о передаче водопровода мэр Ельца Сергей Панов.

Водопровод протяженностью 2,1 километра обеспечит качественной питьевой водой более 50 частных домов, 11 многоквартирных домов, детский сад, музыкальную школу, продовольственный магазин. Качество исходной артезианской воды соответствует всем требованиям СанПиН к стандартам питьевой воды и подтверждено аттестационной лабораторией МУП «Елецводоканал». На водопроводе установлена современная система обеззараживания воды.

«Мы приняли решение полностью обновить принадлежащий фабрике участок водопровода и подарить его городу. Для нас это, в первую очередь, инвестиции в повышение качества жизни жителей Ельца – наших ближайших соседей», - отметил генеральный директор «Дж. Т. И. Елец» Тимур Мутаев.

В рамках соглашения с фабрикой город получит в собственность новую систему водовода. Инфраструктура объекта включает в себя: трубу, запорную арматуру, дренажную арматуру, колодцы, камеры обслуживания запорной арматуры, насосные станции, систему водозабора, систему обеззараживания воды и т.д. Управление водопроводом перейдет к МУП «Елецводоканал».

---

*За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:*

Мария Плис, менеджер по коммуникациям, JTI Россия: [maria.plis@jti.com](mailto:maria.plis@jti.com), тел. +7 903 676 3036

### **Справка о компании**

Japan Tobacco International (JTI), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - крупнейший производитель табачной продукции в России. Компания производит и продает международные марки сигарет Winston, Mevius, Camel, Sobranie, Glamour и LD. В портфеле брендов компании также представлены российские марки Русский Стиль, Петр I, Тройка и другие.

ЛТИ – крупнейший иностранный инвестор в российскую табачную промышленность. Общий объем прямых инвестиций компании в экономику России достиг \$1,8 миллиарда. Доля компании на российском рынке табачных изделий – 36,2% в натуральном выражении<sup>1</sup>.

В России действуют четыре производства компании:

- две фабрики готовых табачных изделий - «Петро» в Санкт-Петербурге и «Лигgett-Дукат» в Москве,
- два предприятия табачного сырья: завод «Дж. Т. И. Елец» в Липецкой области и фабрика «Крес Нева» в Ленинградской области.

Численность сотрудников компании на российском рынке составляет около 5000 человек.

---

<sup>1</sup> Данные исследовательского агентства Nielsen.