

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Для немедленного распространения

### **Инновационный биофильтр на «Лигgett-Дукат»**

**МОСКВА, 9 июня, 2014 г.** – Московская фабрика «Лигgett-Дукат» установила уникальный биологический фильтр, очищающий воздух от промышленных запахов до 95%.

В основе фильтра – специально подобранные природные микроорганизмы, которые окисляют органические летучие соединения, содержащиеся в вентиляционной системе. Производительность биофильтра составляет более 20000 кубометров воздуха в час, что позволяет бесперебойно очищать воздух и поддерживать благоприятный микроклимат на рабочих местах.

Новый биофильтр – часть программы модернизации технологий очистки воздуха на фабрике «Лигgett-Дукат», запланированной на 2014-2016 годы. Общие инвестиции компании в проект составят 125,4 миллиона рублей.

«Нам было интересно решить задачу по снижению промышленного запаха с учетом передового мирового опыта в этой области. В итоге остановились на самой эффективной и экологически чистой технологии – биофильтрации», - сказал генеральный директор «Лигgett-Дукат» Андрей Колмансон.

Новая установка заработала в конце мая 2014 года. Постоянное усовершенствование системы очистки воздуха актуально для фабрики «Лигgett-Дукат», расположенной в густонаселенном московском районе Орехово-Борисово Северное. На фабрике действует механическая фильтрация (сухие фильтры) и деодорайзер (мокрая очистка), очищающие воздух. Биофильтр – третья ступень очистки – нацелена на удаление запаха.

Разработку фильтрационной системы осуществила компания «Инновационные биотехнологии», работающая в тесном сотрудничестве с Институтом биохимии им. А.Н. Баха Российской академии наук. На исследования, пилотные испытания и тестирование биофильтра для «Лигgett-Дукат» ушло более трех лет.

«Система биофильтрации на «Лигgett-Дукат» не имеет аналогов в России. Она экологически безопасна, в технологии не используются какие-либо химические соединения, нет физических процессов. Фактически, создана мини-экосистема с живыми организмами, целенаправленно уничтожающими пахучие вещества», - отметил генеральный директор «Инновационных биотехнологий» Андрей Веприцкий.

###

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Мария Плис, менеджер по коммуникациям, JTI Россия: [maria.plis@iti.com](mailto:maria.plis@iti.com), тел. +7 903 676 3036

Влада Баранова, PR-агентство «Пресс-Папье»: [baranova@press-papier.ru](mailto:baranova@press-papier.ru), тел.+7 903 509 99 29

**Справка о компании**

Japan Tobacco International (JTI), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - крупнейший производитель табачной продукции в России. Компания производит и продает международные марки сигарет, среди которых Winston, Mevius, Camel, Sobranie, Glamour и LD. В портфеле брендов компании также представлены российские марки Русский Стиль, Петр I, Тройка и другие.

JTI – крупнейший иностранный инвестор в российскую табачную промышленность. Общий объем прямых инвестиций компании в экономику России достиг \$1,8 миллиарда. Доля компании на российском рынке табачных изделий – 36,3% в натуральном выражении<sup>1</sup>.

В России действуют четыре современных производства компании:

- две фабрики готовых табачных изделий - «Петро» в Санкт-Петербурге и «Лиггетт-Дукат» в Москве, - чей суммарный объем производства в 2013 году составил 136,3 миллиарда штук сигарет и папирос;

- два предприятия табачного сырья: завод «Дж.Т.И. Елец» в Липецкой области - единственное в России и СНГ предприятие по выпуску восстановленного табака, и фабрика «Крес Нева» в Ленинградской области - российский производитель и экспортер расширенной жилки табачного листа CRES и расширенного табака DIET, используемых в производстве сигарет.

Численность сотрудников компании на российском рынке составляет около 5000 человек. JTI входит в число наиболее привлекательных работодателей, в том числе по условиям развития карьеры и компенсационному пакету для сотрудников. В 2014 году JTI стала первой компанией в России, получившей «бронзовый» стандарт Investors in People, международной системы сертификации качества управления персоналом.

---

<sup>1</sup> Данные исследовательского агентства Nielsen за 2013 г.