

ЈТІ успешно прошла сертификацию на «бронзовый уровень» стандарта Investors in People

Москва, 11 февраля 2014 г. – Japan Tobacco International (ЈТІ) стала первой в России компанией, получившей «бронзовый» сертификат стандарта Investors in People.

Investors in People – международная система оценки качества управления компанией и персоналом. Ее ключевая идея в том, что сотрудники – главный актив и конкурентное преимущество. Investors in People оценивает эффективность менеджмента по десяткам параметров. В системе четыре уровня: «базовый», «бронзовый», «серебряный» и «золотой», которые отличаются по количеству критериев. Аттестацией занимается одноименная независимая организация со штаб-квартирой в Лондоне.

«В устойчивых и прибыльных организациях талантливые, удовлетворенные своими достижениями работники становятся двигателем успеха. Нам приятно, что ЈТІ Россия получает бронзовый сертификат Investors in People и становится первой компанией в своей стране, добившейся такого результата. Руководители ЈТІ Россия показали, как сильно они ценят потенциал своих сотрудников, способствующий успеху организации в целом», - отметил *операционный директор Investors in People International Дэвид Дейл*.

Требованиям Investors in People соответствуют около 40 000 компаний во всем мире. При этом статус «бронзовых инвесторов в людей» имеют лишь 42 компании за пределами Великобритании и только одна – в России. В ходе аудита на «бронзовый» стандарт эффективность менеджмента в ЈТІ оценивалась по 65 критериям.

«Эксперты особенно отметили программу выявления и развития талантливых специалистов, систему обучения сотрудников, нацеленную на результат, а также высокий уровень вовлеченности персонала – 90%», - сказал *вице-президент по персоналу ЈТІ Россия Филипп Рыбаков*.

Два года назад ЈТІ получила «базовый» сертификат Investors in People. По словам Филиппа Рыбакова, новая ступень подтверждает, что управленческие процессы в компании постоянно совершенствуются. Следующая цель компании – «серебро», добавил он.

По данным Investors in People, соответствие принципам качественного управления персоналом позволяет:

- значительно повысить производительность труда;
- обеспечить сотрудникам справедливый доступ к возможностям профессионального развития, обучения и карьерного роста;
- оценить эффективность инвестиций в персонал;
- укрепить лояльность коллектива и снижает текучесть кадров.

Статистика Investors in People свидетельствует, что сертифицированные компании значительно опережают конкурентов по показателям эффективности.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Отдел по корпоративным вопросам и коммуникациям JT International
Менеджер по коммуникациям
Мария Плис
тел: +7 (903) 676 30 36; e-mail: Maria.Plis@jti.com

Справка об Investors in People

Стандарт Investors in People был учрежден в 1991 г. по заказу правительства Великобритании, обеспокоенного падением производительности труда в стране в конце 1980-х. Разработка стандарта велась под патронажем Британской конфедерации промышленников и Британского конгресса профсоюзов. Стандарт Investors in People упорядочивает процесс управления персоналом, учитывает все аспекты взаимодействия сотрудника и работодателя: вопросы, связанные с системой мотивации, обучения, оценки, оплаты труда и т.д.

Investors in People справедливо считается единственной в мире системой улучшения бизнеса, ориентированной на людей. С 1993 г. сертификацией по стандарту Investors in People занимается одноименная общественная организация. Сертификат по стандарту Investors in People действует в течение трех лет, после чего компания должна регулярно проходить проверку на соответствие его требованиям.

С 1997 г. стандарт Investors in People начал распространяться по миру, и сегодня он используется в 70 странах, а количество компаний-обладателей сертификата превышает 40 000. В Великобритании более 30% жителей работают в организациях, аттестованных Investors in People.

Стандарт Investors in People основан на четырех ключевых принципах:

- 1. Обязательство – компания, рассчитывающая на прохождение сертификации, обязана развивать сотрудников, учитывать их мнение в принятии решений, предоставлять возможности карьерного роста;*
- 2. Планирование – компания должна иметь четкий, понятный каждому сотруднику бизнес-план;*
- 3. Действие – работодатель и работники – одно целое, компания заинтересована в развитии людей;*
- 4. Оценка – анализ ожидаемых и реальных результатов обучения людей, соотнесение программ развития сотрудников с целями компании.*

Справка о компании JTI

Japan Tobacco International (JTI), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - крупнейший производитель табачной продукции в России. Компания производит и продает международные марки сигарет, среди которых Winston, Mevius (прежнее название - Mild Seven), Camel, Sobranie, Glamour и LD. В портфеле брендов компании также представлены российские марки Русский Стиль, Петр I, Тройка и другие.

JTI – самый крупный иностранный инвестор в российскую табачную промышленность. В 2013 году компания инвестировала \$111 миллионов. Общий объем прямых инвестиций в экономику России составляет около \$1,8 миллиарда. В России расположены четыре современных производства JTI. Общее количество сотрудников превышает 5000.