

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **JTІ выбрана одной из лучших компаний в России для старта карьеры**

**Москва, 8 апреля 2015 г.** – JTІ (Japan Tobacco International) заняла второе место в рейтинге «Старт карьеры» портала для молодых специалистов Career.ru, определившем лучшие компании в России для начала карьеры.

Компании-победители были определены в начале 2015 года порталом Career.ru по результатам двух исследований: опроса студентов старших курсов и выпускников вузов о предпочтениях среди компаний-работодателей и опроса работодателей на предмет условий для выпускников и студентов. По итогам исследований, в тройку лидеров вошли компании «Мобильные ТелеСистемы», JTІ и Procter & Gamble.

«Широкие возможности для обучения, развития и построения международной карьеры – вот что привлекает молодых специалистов в JTІ. Подтверждением этому стала популярность нашей программы стажировок: на одно место, в среднем, претендуют более 120 человек. Выпускники и студенты выбирают нас, мы выбираем лучших и даем им все, что нужно для личностного и профессионального роста», - говорит вице-президент JTІ Россия по управлению персоналом Филипп Рыбаков.

Программу стажировок JUMP для студентов 3-6 курсов и выпускников высших учебных заведений JTІ запустила в 2010 году. За это время только в Москве стажировку прошли 150 человек, почти половина из которых получили постоянную работу в компании. По итогам 2014 года 43% вакансий на позиции начального уровня заняли кандидаты из числа стажёров, 13 участников программы JUMP уже работают на менеджерских позициях, причем не только в России, но и за рубежом. Более 30% бывших практикантов обладают статусом сотрудников с наибольшим потенциалом карьерного роста, участвуя в корпоративной программе развития талантов LCP (Local Career Path).

---

***За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:***

Мария Белевитнева, менеджер по коммуникациям, JTІ Россия: [maria.plis@jti.com](mailto:maria.plis@jti.com), тел. +7 903 676 3036

### **Справка о компании**

Japan Tobacco International (JTІ), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - ведущий международный производитель табачной продукции со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария. Компания ведет деятельность в 120 странах мира, в ее офисах работает около 27 000 сотрудников.

JTИ – крупнейший производитель табачной продукции в России с долей рынка 34,9% в натуральном выражении<sup>1</sup>. В портфеле компании международные марки Winston, Mevius, Camel, Sobranie, Glamour и LD, а также российские бренды Русский Стиль, Петр I, Тройка и другие.

Общий объем прямых инвестиций JTИ в российский рынок превысил \$1,9 миллиарда. В России JTИ представлена подразделением по маркетингу и продажам с офисами в 68 регионах страны и четырьмя производственными площадками, включая две фабрики готовых табачных изделий - «Петро» в Санкт-Петербурге и «Лигgett-Дукат» в Москве, и два предприятия по обработке табачного сырья: завод «Дж. Т. И. Елец» в Липецкой области и фабрика «Крес Нева» в Ленинградской области. На предприятиях и в офисах продаж компании работают более 4600 профессионалов.

JTИ признана одним из лучших работодателей в России международным институтом оценки качества управления персоналом Top Employer Institute<sup>2</sup>. В том же году JTИ стала первой компанией в России, получившей «бронзовый» сертификат Investors in People, международной системы оценки инвестиций в развитие персонала.

Более подробную информацию о компании можно узнать на сайте [www.jti.com](http://www.jti.com)

---

<sup>1</sup> Данные исследовательского агентства Nielsen на конец декабря 2014 г.

<sup>2</sup> Сертификат Top Employer Russia, декабрь, 2014 г.