

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Для немедленного распространения

### **«Петро» избавляется от производственных запахов**

**Санкт-Петербург, 27 ноября, 2014** – Фабрика «Петро» (компания JTI) завершила установку инновационной системы Neotechnik Aerox, которая в сочетании с действующим оборудованием устраняет табачный запах, образующийся при производстве сигарет. Инвестиции «Петро» в проект составили 2,3 миллиона долларов США. Новую систему снижения запахов от фабрики сегодня представил на конференции «Зеленое производство в России» вице-президент JTI по производству в СНГ Эдвин Роса.

Суть технологии Aerox заключается в очистке воздуха от запаха с помощью холодной плазмы – активного кислорода, который образуется из водяного пара и обычного кислорода. Холодная плазма на большой скорости смешивается с воздухом, поступающим из производственных помещений, и уничтожает запахи.

«Новая система устранения запахов – предмет большой гордости для фабрики. Мы непрерывно совершенствуем технологии в области охраны окружающей среды и проводим политику добропорядочного соседства. Инвестиции в такие программы за всю историю нашей работы в России измеряются миллионами долларов», – отмечает Эдвин Роса.

Инженеры «Петро» и специалисты немецкой компании Neotechnik GmbH, специализирующейся на промышленных системах очистки и фильтрации, завершили почти двухлетний цикл работ по внедрению установки Aerox в середине ноября.

«Теперь у нас действует одна из самых передовых систем в мире. Опыт нескольких фабрик в США и странах Европы доказал, что технология Aerox позволяет снизить запах от табачного предприятия более чем на 95%», - говорит директор службы инженерной поддержки JTI в СНГ Карлос Перес.

Aerox дополнит существующую систему фильтрации воздуха на фабрике «Петро», где уже действуют механические фильтры, конденсаторы, химический скруббер и биологический

скруббер, действие которого основано на использовании специальных микроорганизмов, поглощающих пахучие вещества.

###

***За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:***

Мария Белевитнева, менеджер по коммуникациям, JTI Россия: [maria.belevitneva@jti.com](mailto:maria.belevitneva@jti.com), тел. +7 903 676 3036

**Справка о компании**

Japan Tobacco International (JTI), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - крупнейший производитель табачной продукции в России. Компания производит и продает международные марки сигарет Winston, Mevius, Camel, Sobranie, Glamour и LD. В портфеле брендов компании также представлены российские марки Русский Стиль, Петр I, Тройка и другие.

JTI – крупнейший иностранный инвестор в российскую табачную промышленность. Общий объем прямых инвестиций компании в экономику России достиг \$1,8 миллиарда. Доля компании на российском рынке табачных изделий – 34,8% в натуральном выражении<sup>1</sup>.

В России действуют четыре современных производства JTI:

- две фабрики готовых табачных изделий - «Петро» в Санкт-Петербурге и «Лигgett-Дукат» в Москве,
- два предприятия табачного сырья: завод «Дж.Т.И. Елец» в Липецкой области и фабрика «Крес Нева» в Ленинградской области.

Численность сотрудников компании на российском рынке составляет около 5000 человек. JTI входит в число наиболее привлекательных работодателей, в том числе по условиям развития карьеры и компенсационному пакету. В 2014 году JTI стала первой компанией в России, получившей «бронзовый» стандарт Investors in People, международной системы сертификации качества управления персоналом.

---

<sup>1</sup> Данные исследовательского агентства Nielsen за сентябрь 2014 г.