

## JT открыла интернет-магазин вейпов Logic в России

**Москва, 26 января, 2018 г.** – Компания JT (Japan Tobacco International) расширяет каналы продаж электронных испарителей Logic Pro на российском рынке, открыв фирменный интернет-магазин [www.logicvapes.com](http://www.logicvapes.com). Теперь инновационное устройство и сменные капсулы Logic Pro доступны совершеннолетним потребителям никотиносодержащей продукции в любой точке России.

JT стала первой транснациональной компанией, запустившей собственный канал онлайн-продаж на российском рынке вейпинга. Россия станет пятой по счету страной после США, Великобритании, Франции и Германии, где продукция Logic Pro продается в интернет-магазине напрямую от производителя. Всего же марка Logic на данный момент представлена в 9 странах мира, включая Россию, где продажи Logic Pro в розничных магазинах Москвы, Санкт-Петербурга и в федеральной сети «Бристоль» начались в сентябре 2017 года.

«Запуск онлайн-продаж Logic Pro – логичное решение, отвечающее запросам современных потребителей, которые все чаще предпочитают делать покупки, не выходя из дома. Интернет-магазин расширит доступ российских пользователей к оригинальной качественной продукции Logic Pro, которую можно будет получить в удобное время в удобном месте», - отметил генеральный менеджер JT Россия **Дин Гилфиллан**.

В магазине [www.logicvapes.com](http://www.logicvapes.com) можно приобрести устройство Logic Pro со специальными сменными капсулами (картриджами). Продуктовая линейка включает 7 вкусов: ягоды с мятой, вишня, крем-ментол, клубника, арбуз и ваниль, - крепостью 6 мг никотина на мл жидкости, а также классический вкус, представленный в двух вариантах (6 и 12 мг/мл).

«Строгое условие работы магазина – контроль возраста покупателей, что позволяет исключить возможность продажи продукции Logic Pro несовершеннолетним», - подчеркнул **Дин Гилфиллан**.

В декабре 2017 года JTI Россия выступила одним из инициаторов публичной Декларации добросовестных практик, направленной на добровольное недопущение продажи электронных систем доставки никотина несовершеннолетним.

Официальным партнером магазина [www.logicvapes.com](http://www.logicvapes.com) выступает ООО «Премиальный маркет». Доставка продукции Logic Pro, заказанной в интернет-магазине, доступна по всей России такими курьерскими компаниями как Озон доставка, DPD, EMS (Почта России) и в более чем 1000 пунктах выдачи.

###

**За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

**Мария Белевитнева**  
Менеджер по коммуникациям, JTI Россия  
Моб. +7 903 676 3036  
E-mail: [maria.belevitneva@jti.com](mailto:maria.belevitneva@jti.com)

**Глеб Крампец**  
PR-Агенство «Пресс-Папье»  
+7 960 284 1771  
[Krampets@press-papier.ru](mailto:Krampets@press-papier.ru)

### **О марке Logic**

До 2015 года, когда JTI приобрела компанию Logic, ведущего производителя электронных испарителей в США, марка была доступна исключительно американским пользователям. Используя свои возможности одного из крупнейших мировых табачных производителей, JTI значительно расширила географию продаж Logic. К настоящему моменту продукция этой марки представлена в США, Великобритании, Германии, Франции, Италии, Ирландии, Греции, России, Южной Кореи, а также в глобальной сети магазинов беспопытной торговли.

Сегодня бренд Logic является самой продаваемой маркой электронных испарителей в штате Нью-Йорк<sup>1</sup>. В Ирландии и Франции Logic Pro лидирует в сегменте электронных испарителей со сменными капсулами. В Великобритании марка Logic также является одним из лидеров рынка электронных систем доставки никотина.

Logic Pro объединяет в себе преимущества устройств, представляющих все основные сегменты категории электронных систем доставки никотина. Девайс отличается компактностью (его длина не превышает 136 миллиметров) и стильным дизайном. Устройство удобно и просто использовать благодаря сменным капсулам, жидкость для которых выпускается на одной из фабрик JTI в Европе.

### **Справка о компании**

JTI (Japan Tobacco International) - ведущая международная табачная компания, работающая в 120 странах мира. JTI владеет такими глобальными брендами как Winston и Camel, а также Mevius, LD и Natural American Spirit. JTI также является одним из ведущих мировых игроков на рынке электронных систем доставки никотина, владея популярным на международном рынке брендом электронных испарителей Logic, и развивая категорию нагреваемого табака с маркой Ploom.

---

<sup>1</sup> По данным Management Science Associates Inc.

Головной офис JTI находится в Женеве, Швейцария. В подразделениях JTI по всему миру работает около 27 000 сотрудников.

JTI – крупнейший производитель табачной продукции в России<sup>2</sup> и один из крупнейших иностранных инвесторов в российскую табачную промышленность. На конец 2016 года общий объем прямых инвестиций компании в экономику России составлял \$1,9 миллиарда. В портфель компании в России входят международные марки сигарет Winston, Mevius, Camel, Sobranie, Glamour и LD, а также такие российские марки как «Русский Стиль», «Петр I», «Тройка» и другие. С осени 2017 года линейка брендов JTI в России пополнилась маркой электронных испарителей нового поколения Logic Pro.

В России JTI представлена подразделением по продажам ООО «Дж.Т.И. Россия» с офисами в 68 регионах страны и тремя производственными площадками. В их числе – крупнейшая в стране фабрика по выпуску готовой табачной продукции «Петро» в Санкт-Петербурге, а также два предприятия по обработке табачного сырья: фабрика «Дж.Т.И. Елец» в Липецкой области и «Крес Нева» в Ленинградской области.

На предприятиях и в офисах продаж компании работают почти 4000 сотрудников. JTI входит в число лучших работодателей по условиям развития карьеры и компенсационному пакету. В 2017 году международный институт Top Employer Institute признал JTI одним из десяти лучших работодателей в мире, а JTI Россия и отдельно фабрику компании «Петро» в Санкт-Петербурге – лучшими работодателями в России.

---

<sup>2</sup> По данным исследовательской компании Nielsen за декабрь 2016 г.