

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Для немедленного распространения

Промышленники научились бережливому производству

ЕЛЕЦ, Липецкая область, 8 июля 2014 - Более 50 российских и международных компаний посетили фабрику «Дж.Т.И. Елец» в рамках прошедшего в Ельце семинара «Бережливое производство». Мероприятие организовала администрация Липецкой области при поддержке Елецкого государственного университета имени И. А. Бунина.

Как снизить потери, повысить эффективность за счет имеющихся ресурсов и добиться большого прорыва маленькими шагами? Все эти вопросы помогает решить система бережливого производства и кайдзен – японская философия непрерывного совершенствования «маленькими шажками».

Первая часть семинара прошла в форме экскурсии на фабрике «Дж.Т.И. Елец», которая давно ведет бизнес по правилам бережливого производства и кайдзен. Гости – представители компаний Тойота Инжиниринг, Йокохама, НЛМК, Татнефть, Индезит, Елецкого машзавода и десятков других – своими глазами увидели положительные результаты японской системы менеджмента. Бережливое отношение к ресурсам, рабочему времени и пространству не только помогает сэкономить миллионы рублей, но и делает жизнь сотрудников предприятия сбалансированной и гармоничной.

«В прошлом году нашу фабрику посетили для обмена опытом около 20 предприятий, сегодня – уже более 50. Это говорит о растущем интересе к успешным практикам применения кайдзен в России. Нам есть, что показать», - сказал генеральный директор «Дж.Т.И. Елец» Тимур Мутаев.

На фабрике «Дж.Т.И. Елец» действует система 5S3R¹ – инструмент кайдзен, который помогает избавиться от ненужных вещей, а также исключает их появление в будущем. В 2014 году фабрика получила высшую оценку аудиторов - «золотой» сертификат 5S3R, означающий соблюдение этих стандартов на 95-100%. В «Дж.Т.И. Елец» развита важная часть кайдзен - система предложений: каждый сотрудник может подать идею и улучшить любой процесс на производстве и в офисе. В 2013 году сотрудники «Дж.Т.И. Елец» подали 1614 предложений, из них 526 были внедрены.

После экскурсии участники обсудили лучшие практики на круглом столе в Елецком госуниверситете имени И.А. Бунина. Гостей поприветствовал первый заместитель главы Липецкой области Юрий Божко, затем последовала серия интересных докладов о методах бережливого производства от Тойота Инжиниринг, Дж.Т.И. Елец, Йокохама, НЛМК, Татнефти и ведущих компаний Липецкой области.

«Немногие регионы могут похвастать бережливости, а значит, эффективными производствами. Нам повезло – успешные примеры у нас в области перед глазами.

¹ 5S – это пять японских слов: Сэири (сортировка), Сэитон (соблюдение порядка), Сэйсо (содержание в чистоте), Сэйкэцу(стандартизация), Сицукэ (совершенствование). 3R – это усиленный вариант второго S систематизация). Цель 5S3R – снижение несчастных случаев, повышение качества продукции, снижение количества дефектов, повышение производительности труда.

Примерам «Дж.Т.И. Елец» и «Йокохама» может следовать каждый - бережливость и ежедневное совершенствование не требуют крупных инвестиций, но ведут к большим результатам в долгосрочной перспективе», - отметил глава управления инновационной и промышленной политики Липецкой области Владимир Лаврентьев.

###

За подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Мария Плис, менеджер по коммуникациям, JTI, моб. +7 903 676 3036, e-mail:

maria.plis@jti.com

«Дж.Т.И. Елец»

Фабрика «Дж.Т.И. Елец» (группа компаний JTI) единственный в России производитель восстановленного табака*. Продукция завода поставляется на табачные фабрики в России, Украину, Казахстан, Сербию, Турцию, Канаду и другие страны.

На предприятии занято около 240 человек. Кадровая и социальная политика компании направлена на создание стабильных и комфортных условий труда для своих сотрудников. Достойный пакет вознаграждения, помимо конкурентных зарплат (минимальный уровень оплаты труда на заводе составляет 18 000 руб.), включает корпоративные программы медицинского и пенсионного страхования, страхования жизни и здоровья сотрудников. Текучесть кадров составляет менее 1 %. На предприятии действуют высокие стандарты в области охраны труда и промышленной безопасности.

Предприятие оснащено современным технологическим оборудованием и модернизированными экологическими системами. Корпоративные программы компании в области филантропии направлены на поддержку людей старшего поколения и людей с ограниченными возможностями.

Фабрика «Дж. Т. И. Елец» активно использует в повседневной работе принципы японской философии непрерывного совершенствования кайдзен и охотно делится опытом с другими компаниями.

**Восстановленный табак - продукт переработки мелких частиц резаного табака, которые образуются в процессе обработки табачного сырья.*

JTI

Japan Tobacco International (JTI), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, крупнейший производитель табачной продукции в России. Компания выпускает и продает марки сигарет Winston, Camel, Sobranie, Mevius, Glamour и LD, Русский Стиль, Петр I, More, Saint George, Тройка и другие. JTI ведет бизнес в 120 странах, в компании работает более 27 000 сотрудников. Штаб-квартира находится в Женеве, Швейцария.

JTI – один из крупнейших иностранных инвесторов в России. Общий объем прямых инвестиций JTI в экономику России составляет около \$1,8 миллиарда. В России в JTI работают более 5000 сотрудников. В России созданы четыре современных производства JTI: фабрика «Петро» в Санкт-Петербурге, московская табачная фабрика «Лиггетт-Дукат»,

фабрика по производству восстановленного табака «Дж.Т.И. Елец» в Липецкой области и фабрика по производству табачного сырья «Крес Нева» в Ленинградской области.