

Женщины ищут заботливых работодателей

МОСКВА, 30 июня 2015 г. – Компания Headhunter выяснила, чего ждут от работодателей российские женщины и в какой мере их пожелания учитывают крупные компании. По результатам исследования, условия работы в Japan Tobacco International (JTI) в максимальной степени совпадают с ожиданиями женщин-соискателей.

Эксперты Headhunter провели опрос предпочтений почти 2000 женщин¹, находящихся в поиске новой работы, и сопоставили результаты с HR-практикой крупных компаний².

По данным опроса, эмоциональный комфорт и забота важны для женщин не меньше материальных стимулов. Важнейшими качествами работодателя женщины назвали стабильность дохода (84% опрошенных), атмосферу взаимного уважения (77%) и возможность обучения и развития (76%). В равной степени женщин волнуют перспективы карьерного роста и баланс работы и личной жизни (66%).

Что из перечисленного вам важно получать в процессе работы?



По данным hh.ru

Большинство опрошенных (58%) посетовали, что на текущей работе компания не проявляет о них заботы как о личности и не поощряет их профессионального развития. Каждая пятая опрошенная (21%) отметила, что гендерные стереотипы в компании мешают ее развитию и карьерному росту.

Главными условиями соцпакета женщины назвали медицинскую страховку со стоматологией (53%), оплату мобильной связи (42%) и гибкий график работы (41%) - от этих опций женщины отказались бы в последнюю очередь. Также важны возможность работать из дома, скидки в фитнес-клубы, дополнительные выплаты при уходе в декретный отпуск, ДМС для детей и супругов, билеты в театры и музеи.

¹Онлайн-опрос среди 1952 женщин – соискателей, зарегистрированных на сайте hh.ru, в возрасте от 25 до 40 лет с высшим образованием, занимающих различные должности от ассистента до топ-менеджера.

²Опрошены участники топ-50 крупнейших компаний, по версии рейтинга журнала «Эксперт» 2014 г. Из 50 компаний принять участие в исследовании согласились 18 работодателей.

Какие из перечисленных ниже опций вам важно получать от работодателя? / Вам дает текущий работодатель?



По данным hh.ru

Опрос работодателей показал, что в составе крупнейших компаний России со значительным перевесом (61% на 39%) преобладают мужчины. В советах директоров их доля еще выше (89% на 11%). Исключение – должность финансового директора, которую в 78% случаев занимают женщины. Вторая по популярности «женская» руководящая позиция – директор по персоналу (33%), на третьем месте – директор по связям с общественностью (28%).

Большинство опрошенных работодателей оплачивают сотрудникам мобильную связь, а также стоматологию в рамках ДМС-программы. Каждая вторая компания обеспечивает сотрудниц, уходящих в декрет, дополнительными выплатами, не предусмотренными ТК РФ. Ведение беременности в рамках ДМС и организацию семейного досуга сотрудницам предоставляют 44% компаний.

При этом гибкий график и ДМС для детей и супругов предлагают лишь 22% опрошенных работодателей. Такие опции, как покрытие расходов на роды, фрукты и услуги диетолога в офисе – редкое явление даже в крупных компаниях.

По данным исследования, JTI предлагает максимальное среди опрошенных работодателей количество опций, которые женщины отметили как приоритетные.

«При отборе сотрудников мы ориентируемся на качество кандидата вне зависимости от его гендерной принадлежности. В JTI у всех сотрудников равный доступ к возможностям для развития и карьерного роста, и количество женщин в руководстве это доказывает. Почти 40% директорского состава нашей компании – представительницы прекрасного пола. У нас работает множество талантливых сотрудниц, и мы хотели бы, чтобы их было больше в ключевом подразделении – отделе продаж», - отметил **Александр Рудницкий**.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Мария Белевитнева, менеджер по коммуникациям, JTI Россия,

Моб. +7 903 676 3036

E-mail: maria.belevitneva@jti.com

Справка о компании

Japan Tobacco International (JTI), входящая в состав группы компаний Japan Tobacco, - ведущий международный производитель табачной продукции со штаб-квартирой в Женеве, Швейцария. Компания ведет деятельность в 120 странах мира, в ее офисах работает около 27 000 сотрудников.

JTI – крупнейший производитель табачной продукции в России с долей рынка 34,4%³. В России компания представлена подразделением по маркетингу и продажам с офисами в 68 регионах страны и четырьмя производственными площадками, включая две фабрики готовых табачных изделий - «Петро» в Санкт-Петербурге и «Лигgett-Дукат» в Москве, и два предприятия по обработке табачного сырья: завод «Дж. Т. И. Елец» в Липецкой области и фабрика «Крес Нева» в Ленинградской области. На предприятиях и в офисах продаж компании работают более 4600 сотрудников.

JTI признана одним из лучших работодателей в России, Европе и мире международным институтом оценки качества управления персоналом Top Employer Institute. В 2014 году JTI стала первой компанией в России, получившей «бронзовый» сертификат Investors in People, международной системы оценки качества инвестиций в развитие персонала.

Более подробную информацию о компании можно узнать на сайте www.jti.com

³Данные за 1 квартал 2015 г.