



## Создана ассоциация по борьбе с незаконной торговлей подакцизными товарами

Четыре крупнейшие международные табачные компании создали совместное предприятие для борьбы с незаконным оборотом подакцизных потребительских товаров.

Сегодня начала работу Ассоциация цифрового кодирования и отслеживания (Digital Coding & Tracking Association, DCTA), которую основали компании British American Tobacco, Imperial Tobacco Group, Japan Tobacco International и Philip Morris International. Цель ассоциации - продвижение международных стандартов и цифровых технологий с целью поддержки правительств различных стран мира в борьбе с контрабандой, изготовлением контрафактной продукции и уклонением от уплаты налогов.

Ассоциация обладает богатым коллективным отраслевым опытом в обеспечении безопасности международных логистических цепочек и разработке современных технологий, позволяющих отличать подлинную продукцию от контрафактной.

Для ликвидации незаконной торговли сигаретами и алкоголем необходимо сотрудничество в международном масштабе, необходимы высокотехнологичные инструменты, позволяющие представителям таможни, пограничной службы и налоговых органов противодействовать преступникам. DCTA предлагает успешно зарекомендовавшее себя, надежное и экономически эффективное решение, основанное на использовании технологии *Codentify*®.

*Codentify* позволяет совершить настоящий прорыв в цифровую эпоху, обеспечивая быстрый и удобный доступ с мобильного телефона к любой информации, которая необходима государственным органам для защиты налоговых поступлений в бюджет, для проверки законности грузоперевозок и для соблюдения требований международного законодательства, включая принятый Всемирной организацией здравоохранения Протокол о ликвидации незаконной торговли табачными изделиями.

Представитель Ассоциации Пэт Хенеган (Pat Heneghan) заявил: «Современные легальные логистические цепочки глобальны, сложны и охватывают множество сторон. С учетом изощренных методов, которыми преступники и террористы пользуются для перевозки и сбыта нелегальных товаров, государственные органы стран мира должны использовать самые последние технологические достижения, чтобы обеспечить безопасность логистики. Иначе невозможно добиться каких-либо ощутимых результатов в решении этой опасной и постоянно растущей проблемы.

Четыре крупнейших мировых производителя табачных изделий, объединив усилия, создали Ассоциацию цифрового кодирования и отслеживания, чтобы предоставить государственным органам решение на уровне XXI века для ликвидации международной проблемы незаконной торговли».

В заключение Пэт Хенеган отметил: «В наше сложное время правительства стран мира ищут пути для защиты налоговых поступлений и решительного противодействия преступникам, извлекающим колоссальную выгоду на черном рынке. Мы уверены, что Ассоциация цифрового кодирования и отслеживания способна предложить технологии, опыт и знания, необходимые для достижения реальных результатов в этом направлении».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ассоциация цифрового кодирования и отслеживания (Digital Coding & Tracking Association, DCTA) продвигает технические стандарты и цифровые решения, предназначенные для обеспечения безопасности логистических цепочек, в рамках которых осуществляется поставка подакцизных товаров широкого потребления, таких как табачные изделия и алкоголь. Мы стремимся предоставить в распоряжение всех заинтересованных лиц – от министерств финансов и таможенных органов до торговых организаций и потребителей – инструменты, сведения и ресурсы, необходимые для *настоящему эффективной* борьбы с незаконной торговлей.

По оценкам независимых исследований, около 12% мирового рынка сигарет приходится на долю незаконной торговли. Это объем, эквивалентный примерно 660 млрд сигарет в год<sup>1</sup>, а ежегодный объем соответствующих убытков государственных бюджетов от недополученных налоговых поступлений в мировом масштабе превышает 40 млрд долл. США<sup>2</sup>. Доля незаконной торговли алкоголем также весьма значительна: по оценкам Всемирной организации здравоохранения, около 30% общемирового объема потребляемого алкоголя производится нелегально или является неучтенной продукцией<sup>3</sup>.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Представитель Ассоциации цифрового кодирования и отслеживания: Марк Хилл (Mark Hill)

Электронная почта: [mark.hill@dcta-global.com](mailto:mark.hill@dcta-global.com)

Тел.: +44 7967 467030

Представитель Ассоциации цифрового кодирования и отслеживания: Натан Джонс (Nathan Jones)

Электронная почта: [nathan.jones@dcta-global.com](mailto:nathan.jones@dcta-global.com)

Тел.: +44 7720 940824

[www.dcta-global.com](http://www.dcta-global.com)

---

<sup>1</sup> Альянс Рамочной конвенции по борьбе против табака (2008 г.) и Международный Союз борьбы с туберкулезом и легочными заболеваниями (2009 г.).

<sup>2</sup> Альянс Рамочной конвенции по борьбе против табака. *How eliminating the illicit cigarette trade would increase tax revenue and save lives*, информационный бюллетень INB3.

<sup>3</sup> Всемирная организация здравоохранения, [www.who.int/gho/alcohol](http://www.who.int/gho/alcohol).